

TURISTERNES DØGNFORBRUG

6. juli 2023

©NICLAS JESSEN

INDHOLD

- 3.0** Introduktion & formål
- 4.0** Sådan udregnes døgnforbruget
- 5.0** Resumé
- 6.0** Økonomisk fremgang og inflation
- 7.0** Ændrede forbrugsmønstre
- 8.0** Forretningsområder
- 9.0** Kyst- og naturturister
- 10.0** Storbyturister
- 11.0** Erhvervs- og mødeturister
- 12.0** Forbrugsposter
- 13.0** Rejsemotiver
- 14.0** Ferietyper (par og børnefamilier)
- 15.0** Erhvervsformål
- 16.0** Overnatningsformer og regioner
- 17.0** Metode og stikprøver



INTRODUKTION & FORMÅL

- Turistdøgnforbruget er et turismeøkonomisk nøgletal for, hvor mange penge turisterne i gennemsnit bruger om dagen under deres ophold i Danmark.
- Døgnforbruget giver indsigt i turismens økonomiske betydning og bidrager til planlægning og udvikling af turismeaktiviteter, hjælper med at målrette markedsføring og muliggør sammenligning mellem turismesegmenter.
- Rapporten fastlægger døgnforbrug for de forskellige nationaliteter inden for dansk turismes forretningsområder,* kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme.
- Desuden deler rapporten turisterne op efter, hvor i Danmark de holder ferie, hvilken slags ferie- eller forretningsrejse, de er på samt hvilken overnatningsform de benytter og.
- Herudover opgøres døgnforbruget efter, hvilke rejsemotiver turisterne har for at holde ferie i Danmark.
- Døgnforbrug er et resultat af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, og resultaterne perspektiveres til tilsvarende undersøgelser i 2014 og 2017 i årets priser.
- Døgnforbruget i rapporten er afrundet til nærmeste 50 kr.
- Døgnforbrug vil blive implementeret i Turismens økonomiske betydning 2022, der, pga. afstemning med nationalregnskabet, jf. turismesatellitregnskabsmetoden, udgives i 2024.



© NICLAS JESSEN

TRE GENERATIONER
MØN

SÅDAN UDREGNES DØGNFORBRUGET

Indsamling

- Døgnforbrug er indsamlet som en del af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Undersøgelsen er landsdækkende, helårlig og går på tværs af forretningsområder.
- Undersøgelsen er repræsentativ på landsplan for danske og internationale turister, der overnatter på hoteller, campingpladser, vandrerhjem, feriecentre og i lejede feriehuse. Der er gennemført godt 13.000 face-to-face-interview af *Wilke*. Svarene er registreret på tablet.

Døgnforbrug

- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug dækker over en lang række forbrugsposter, som tilsammen udgør døgnforbruget.
- Døgnforbruget opgøres per person per dag. Børns forbrug betales typisk af forældre eller andre voksne og er indregnet i det samlede forbrugstal.

Det afdækkes i spørgeskemaet, hvor mange personer det oplyste beløb dækker. Dette betegnes som den økonomiske rejsegruppe.

Døgnforbruget er således designet til at kunne ganges med antal overnatninger i opgørelsen af turisternes forbrug i Danmark.

Døgnforbrugsposter i Turistundersøgelsen:

- Overnatning
- Fødevarer, drikkevarer og tobak i forretninger
- Restaurant, cafe, natklub og diskotek
- Brændstof til bilen (egen, lånt, lejet)
- Langdistancetransport i Danmark (fly og færge)
- Lokal transport - korte distancer (bus, tog, taxa, mm.)
- Forlystelser og kultur (oplevelser, aktiviteter, events)
- Sports- og fritidsudstyr (købt og lejet)
- Tøj og sko
- Mobil og kommunikationstjenester (mobiltelefon, taletid, WIFI, o. lign.)
- Foto, video, pc, mm.
- Smykker, ure, tasker, mm.
- Forplejning og shopping i en dansk lufthavn
- Øvrige varer og tjenester (bøger, frisør, mm.)

RESUMÉ

Turismeformen har stor betydning for døgnforbruget

- Turismeformen har en stor indflydelse på, hvor mange penge en turist bruger om dagen. Således har storby- og erhvervs- og mødeturisterne på hotel typisk et højere døgnforbrug end kystturisterne i feriehuse og på campingferie.
- Kyst- og naturturisterne bliver til gengæld lidt længere tid og rejser i større grupper. Dermed er det samlede gennemsnitlige opholdsforbrug højere for kystturister.
- Rapporten viser, at nordmænd, svenskere, asiater, amerikanere og briter har de højeste døgnforbrug, men at det også afhænger af turismeformen.

Forskellig udvikling for forretningsområder

- Det gennemsnitlige døgnforbrug er overordnet set steget fra 2017 til 2022, men turisternes døgnforbrug har dog udviklet sig forskelligt
 - Kyst- og naturturisters døgnforbrug er steget markant fra 2017 til 2022.
 - Storby- og erhvervsturisters døgnforbrug er overordnet på samme niveau i 2022 som i 2017, men lavere, hvis man korrigerer for inflation, der i perioden var 12 pct.
- Udenlandske storbyturister brugte i 2022 færre penge på shopping, mens døgnforbruget på overnatning og spisesteder var på niveau med 2017 målt i årets priser.
- Forbruget for udenlandske kyst- og naturturister på især overnatning, transport/benzin samt mad og drikke er steget sammenlignet med 2017.
- Coronapandemien har især haft ændret sammensætningen af erhvervsturisme, da der nu er flere lavtforbrugende grupper end i 2017.



ØKONOMISK FREMGANG OG INFLATION

- Udviklingen i døgnforbruget kan tilskrives en række forhold, der i nogle tilfælde trækker i forskellig retning.
- Generelt er der fra 2017 til 2022 sket en markant realøkonomisk fremgang på Danmarks vigtigste turistmarkeder, herunder vækst i BNP og privatforbrug, faldende ledighed og stigende disponibel indkomst – forhold, der alt-andet-lige, stimulerer lysten til og muligheden for at bruge penge som turist i Danmark.
- Udviklingen understøttes af, at aktører og destinationer i dansk turisme i en årrække har arbejdet målrettet med at udvikle attraktive helhedsoplevelser og dermed også flere forbrugsmuligheder for turisterne.
- I den anden retning trækker ændrede forbrugsmønstre som følge af coronapandemien og den kraftige inflation i 2022, hvor især stigende energi- og fødevarerpriser udhulede købekraften.
- Beslutningen om at tage på ferie kan blive påvirket forskelligt af ovennævnte forhold. Mens nogle forbrugere vil fravælge rejser til Danmark, vil andre fra især omkringliggende lande tilvælge Danmark som et trygt og sikkert sted som alternativ til længere rejser.
- Højtforbrugende asiatiske nationaliteters andel af det gennemsnitlige udenlandske døgnforbrug udgør i 2022 en mindre del end i 2017, mens tyske turisternes forbrug i 2022 udgør en højere andel.
- Førstnævnte kan skyldes dyrere flybilletter på langdistanceruter grundet højere brændstofpriser, lukket luftrum over Rusland samt en kapacitet, der endnu er under genopretning.
- Desuden har den kraftige kapacitetsudvidelse for hoteller i København de seneste år øget konkurrencen, hvilket har gjort, at hoteller ikke har kunne hæve overnatningsprisen så meget.



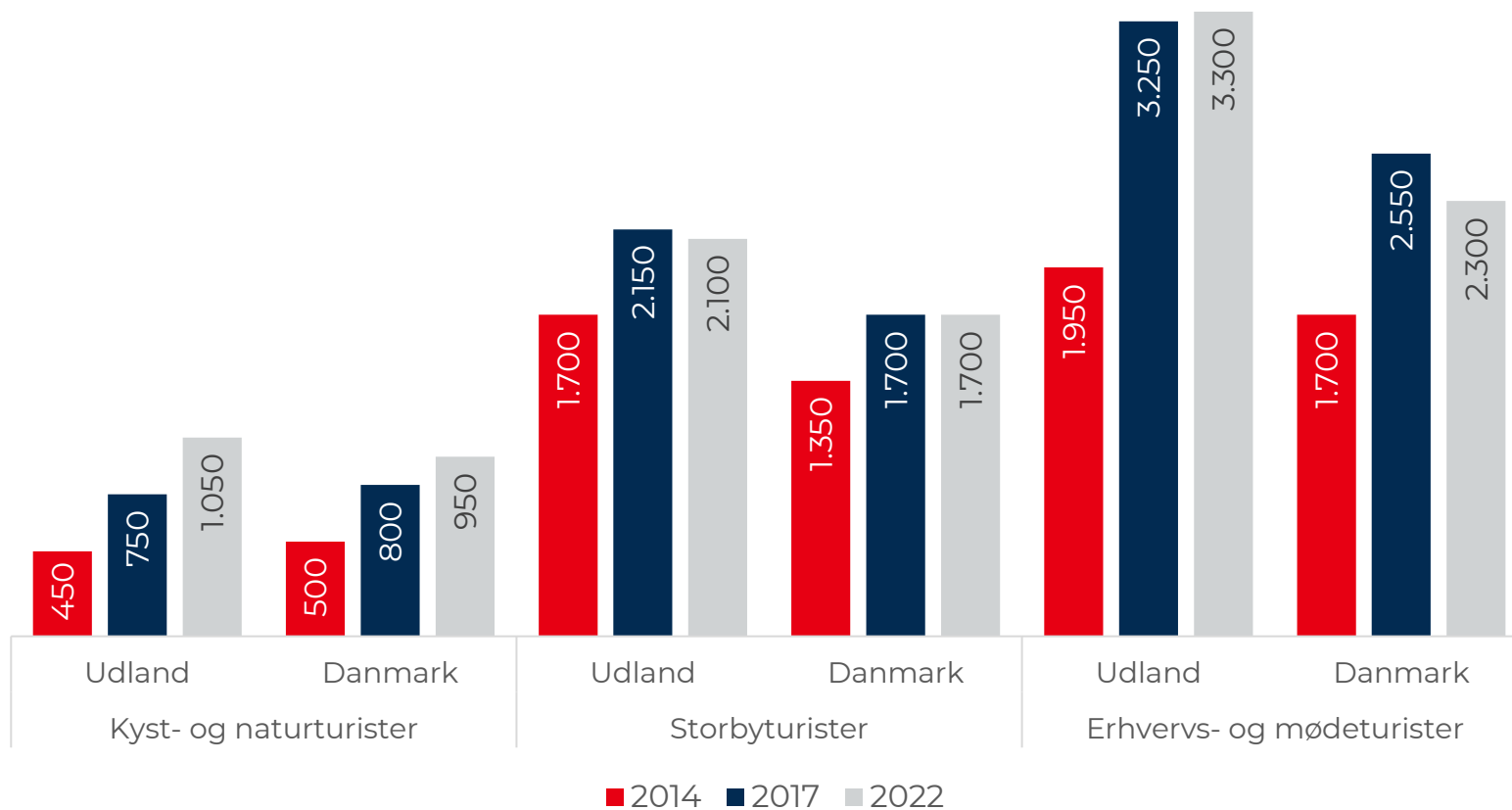
ÆNDREDE FORBRUGSMØNSTRE

- Turisterne booker senere og bliver i kortere tid.
 - Corona og digitalisering har rykket ved forbrugeradfærden. Turisterne har gennem 2020 og 2021 vænnet sig til at være mere fleksible i deres planlægning og booker nu med en kortere bookinghorisont. Samtidig holder turisterne kortere ferier i Danmark. Både den kortere bookinghorisont og kortere opholdslængde er langsigtede tendenser.
- Når turisterne booker deres ferie tættere på afrejse og med kortere varighed af opholdet end ved sidste undersøgelse i 2017, kan det have betydning for forbrugets sammensætning og bl.a. betyde en højere grad af
 - spontane og impulsbaserede køb,
 - prioritering af kerneoplevelser,
 - fokus på tilgængelighed og bekvemmelighed
- Virksomheders øgede anvendelse af virtuelle møder, skærpede fokus på rejseudgifter og ændringer i forretningsrejseformål har ændret erhvervsturisters forbrug i forhold til at prioritere vigtige forretningsmøder og reducere rejsebudgetter.
- I forhold til 2017 bekræfter 2022-undersøgelsen en anden sammensætning af formål for forretningsrejsende.
 - Der er færre højtforbrugende mødeturister på konference, kongres og messer på bekostning af flere sæsonarbejdere og andre forretningsrejser som fx kundebesøg.
 - Der ses en større gennemsnitlig gruppestørrelse og opholdslængde for erhvervsturisterne – faktorer der erfaringsmæssigt hænger sammen med et lavere samlet døgnforbrug.



UDENLANDSKE KYSTTURISTERS DØGNFORBRUG ER STEGET

Udvikling i danske og udenlandske turisters døgnforbrug (kr.) pr. forretningsområde



Stigning i både danske og udenlandske kystturisters døgnforbrug

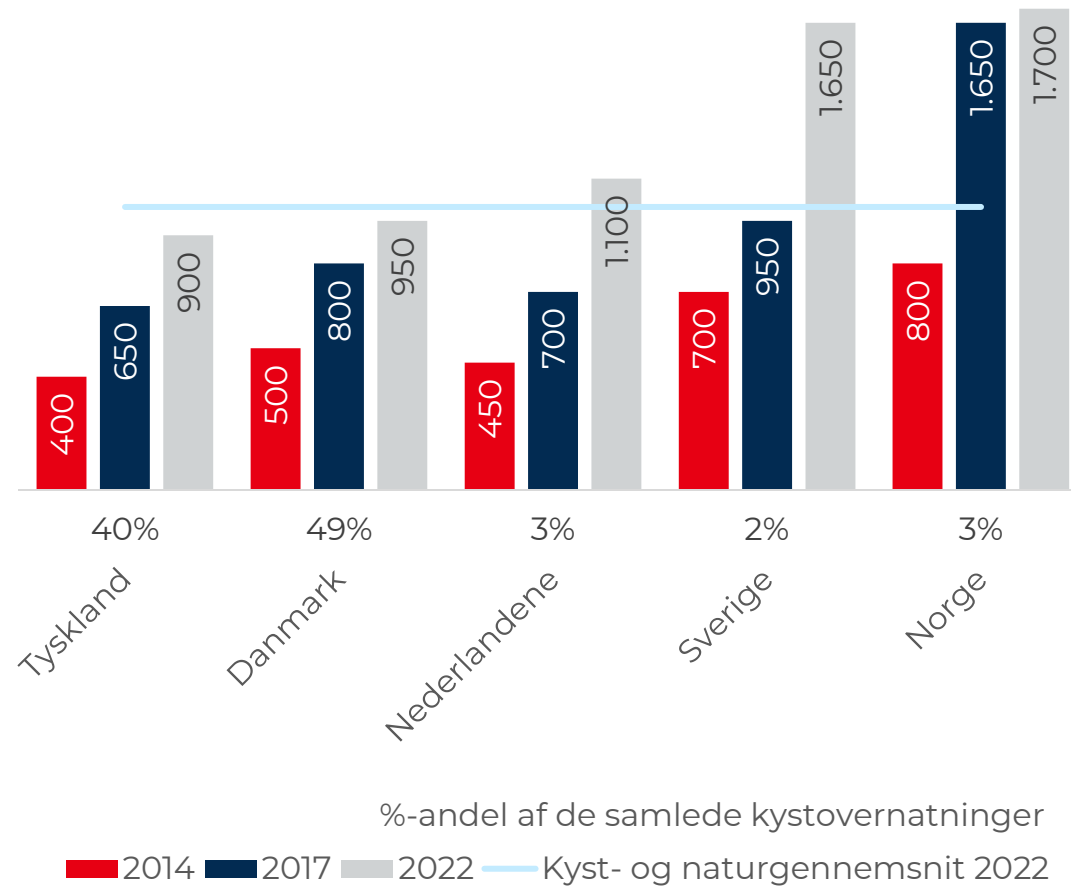
Storby- og erhvervs- og mødeturisters døgnforbrug er på samme niveau eller under 2017

KYST- OG NATURTURISTER BRUGER FLERE PENGE

- De udenlandske kyst- og naturturister bruger i gennemsnit 100 kr. mere per døgn på ferien i Danmark end de danske. Samtidig har de udenlandske kyst- og naturturister en længere opholdslængde og rejser i større grupper
- Ligesom i 2017 har norske og svenske kyst- og naturturister det højeste døgnforbrug
- Det største vækstbidrag kommer dog fra Tyskland, som er det vigtigste marked
- Sammenlignet med 2017 ses i 2022 en højere andel af par- og vennerejsende i forhold til børnefamilier, hvilket kan være en medvirkende årsag til det højere gennemsnitlige døgnforbrug

	Danmark	Udlandet
Døgnforbrug (kr.)	950	1.050
Opholdslængde (nætter)	3,8	6,2
Rejsegruppestørrelse (personer)*	1,9	2,2
Opholdsforbrug (kr.)	7.000	14.400

Kyst- og naturturisternes døgnforbrug (kr.) fordelt på nationalitet

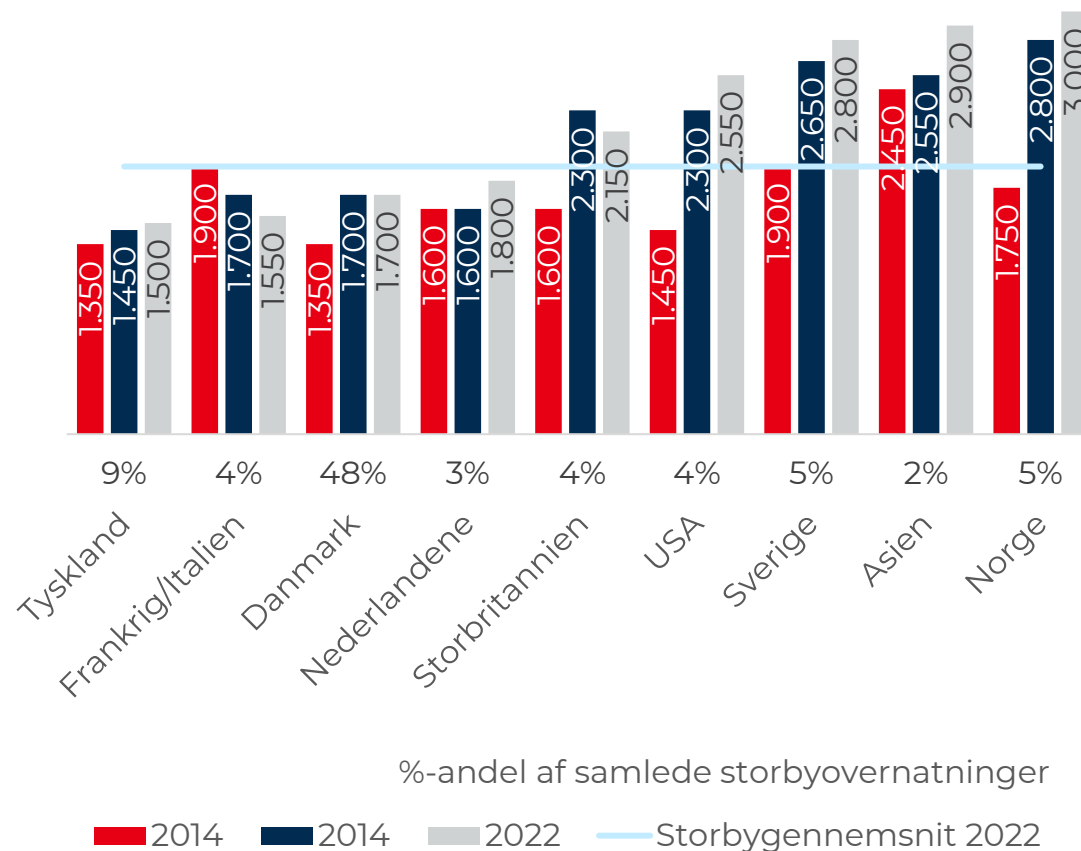


* Det afdækkes i spørgeskemaet, hvor mange personer det oplyste beløb dækker. Dette betegnes som den økonomiske rejsegruppe.

HØJERE FORBRUG FRA NORSKE OG AMERIKANSKE STORBYTURISTER

- Storbyturisternes døgnforbrug er overordnet set på samme niveau i 2022 som i 2017 på trods af en samlet inflation på 12 pct. i perioden.
- Udviklingen er bl.a. drevet af en større andel af danske og tyske turister og en mindre andel af amerikanske, britiske og asiatiske sammenlignet med 2017.
- Ses på de forskellige nationaliteter, er der forskel på udviklingen i døgnforbruget fra 2017 til 2022:
 - Amerikanske, svenske, norske og asiatiske turister bruger flere penge end i 2017 målt i årets priser
 - Britiske, italienske og franske turister bruger færre penge

Storbyturisternes døgnforbrug (kr.) fordelt på nationalitet



	Danmark	Udlandet
Døgnforbrug (kr.)	1.700	2.100
Opholdslængde (nætter)	2,1	2,9
Rejsegruppetørrelse (personer)*	1,6	1,4
Opholdsforbrug (kr.)	5.850	8.750

* Det afdækkes i spørgeskemaet, hvor mange personer det oplyste beløb dækker. Dette betegnes som den økonomiske rejsegruppe.

LAVERE DØGNFORBRUG FOR ERHVERVSTURISTER

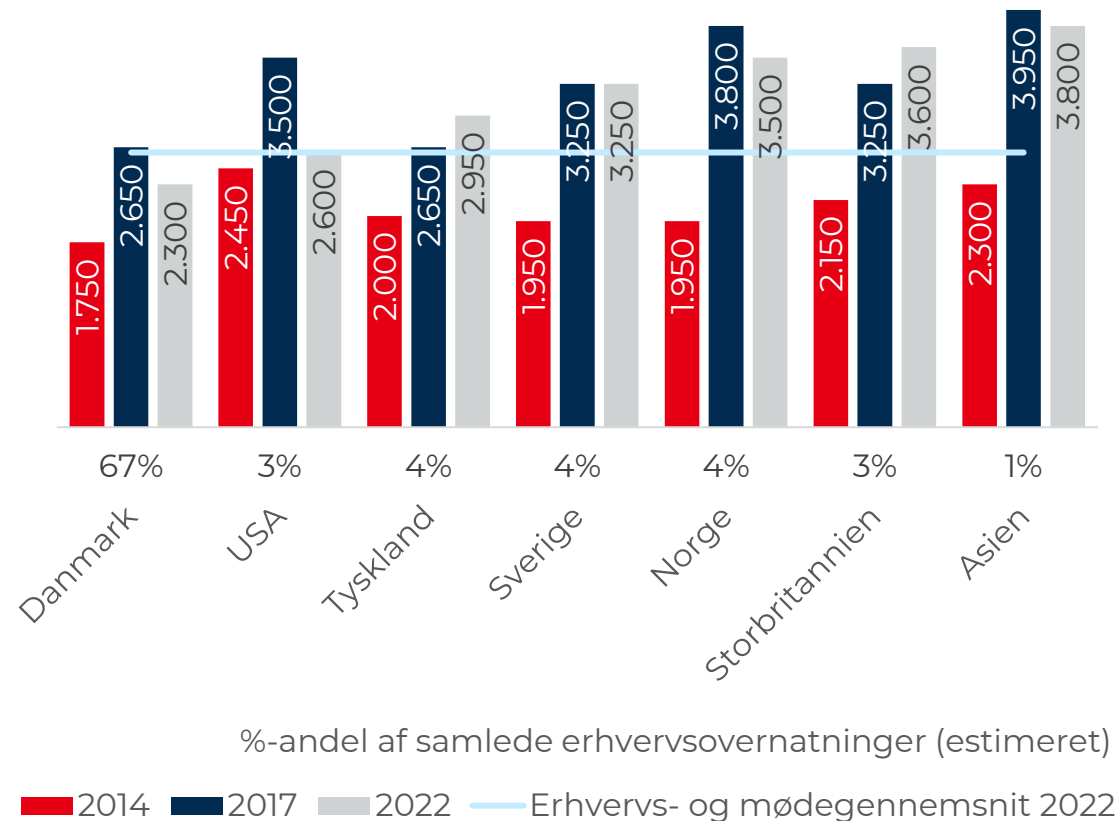
- Udenlandske erhvervs- og mødeturister, der overnatter på hotel, har et højere døgnforbrug end danske .
- I forhold til 2017 bruger erhvervsturister fra de fleste lande færre penge. Dog ses et øget døgnforbrug fra bl.a. tyske og britiske turister målt i årets priser.
- Erhvervsturismen har gennemgået en omvæltning forårsaget af coronapandemien og dens følgevirkninger, bl.a. virksomheders stigende brug af online-møder og øgede opmærksomhed på nødvendigheden af erhvervsrejser.
- 2022-undersøgelsen viser, at formålene for erhvervsrejser har ændret sig. Fx er der i 2022 flere med formål som sæsonarbejde og kundebesøg og færre på konferencer og kongresser sammenlignet med 2017. Det kan tyde på ændrede prioriteringer hos virksomhederne.

	Danmark	Udlandet
Døgnforbrug (kr.)	2.300	3.300
Opholdslængde (nætter)	2,0	2,3
Rejsegruppestørrelse (personer)	1,3	1,2
Opholdsforbrug (kr.)	4.550	9.400

Note: Erhvervs- og mødeturisme: og mødeturisme på tværs af landet.

Erhvervs- og mødeturister dækker både mødeturister, som deltager i faglige kongresser, konferencer, messebesøg og belønningsrejser – og andre erhvervsturister som sæsonarbejdere og individuelle forretningsrejsende på virksomheds- eller kundebesøg. For delsegmentet mødeturister er der medregnet en række mødeomkostninger, som ikke er betalt af den enkelte deltager, men af mødeplanlæggeren, fx leje og udsmykning af lokaler, forplejning under mødet, underholdning med mere. Mødesegmentet belyses nærmere i rapporten: Mødemarkedets økonomiske betydning 2017.

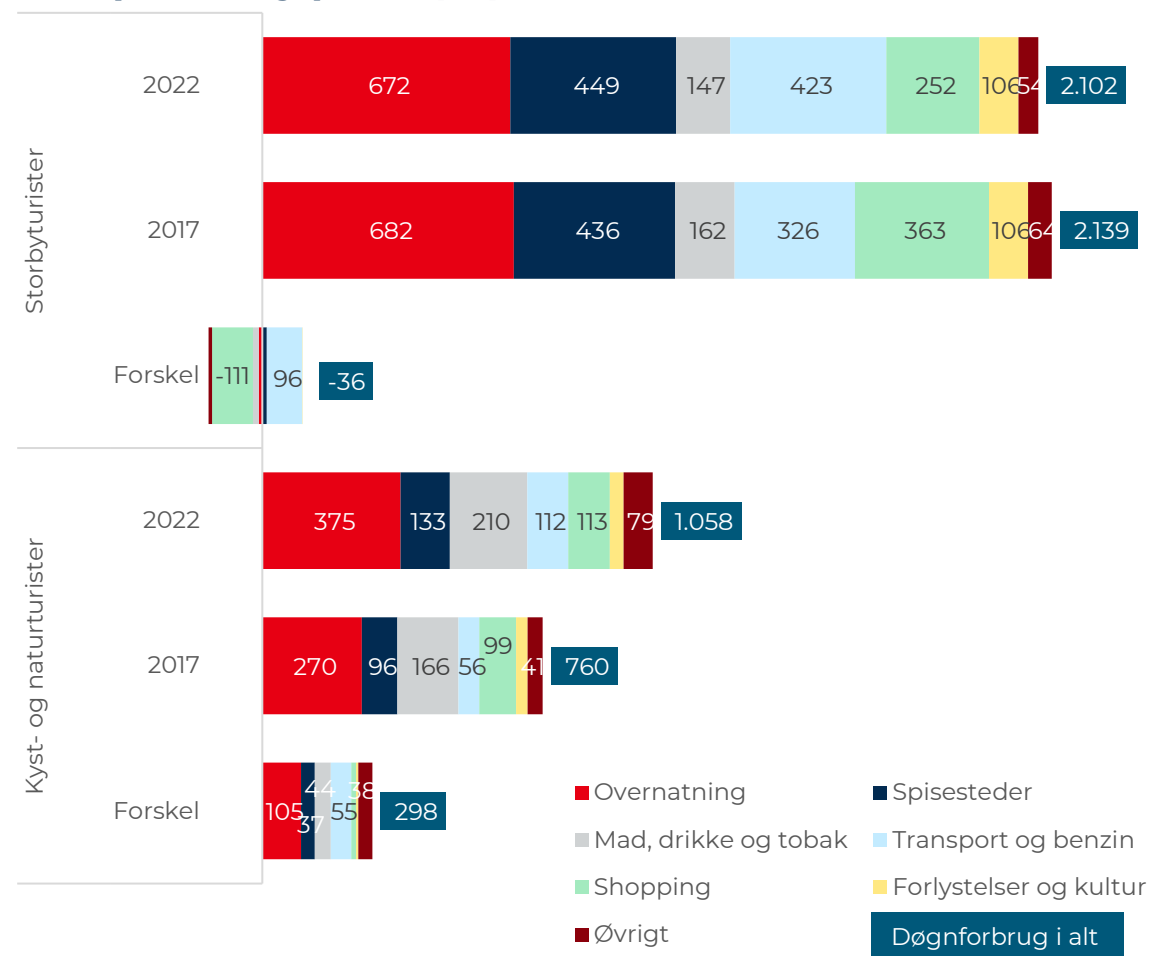
Udvikling i erhvervs- og mødeturisternes døgnforbrug pr. nationalitet, kr.



KYSTTURISTERNE BRUGER FLERE PENGE PÅ OVERNATNING, - STORBYTURISTERNE FÆRRE PÅ SHOPPING

- Forbrug på overnatning, restauranter, mad og drikke i detailhandlen og transport udgør de største forbrugsposter.
- De udenlandske kyst- og naturturisters døgnforbrug er generelt steget fra 2017 til 2022 målt i årets priser. Forbruget er især øget på overnatning, transport/benzin samt mad, drikke og tobak sammenlignet med 2017.
- Storbyturisterne brugte i 2022 færre penge på shopping, mens forbruget på overnatning og spisesteder var på niveau med i 2017. Udgifterne på transport er steget.
- Inflationen har jf. det generelle forbrugerprisindeks været 12 pct. fra 2017 til 2022. Gennemsnittet dækker over en forskelligartet udvikling for turistprodukter - især fra 2021 til 2022. Fx er priser på benzin, overnatning og fødevarer steget meget, mens varer i shopping-kategorien som tøj, sko, ure, tasker og fritidsudstyr ikke er steget nært så meget.

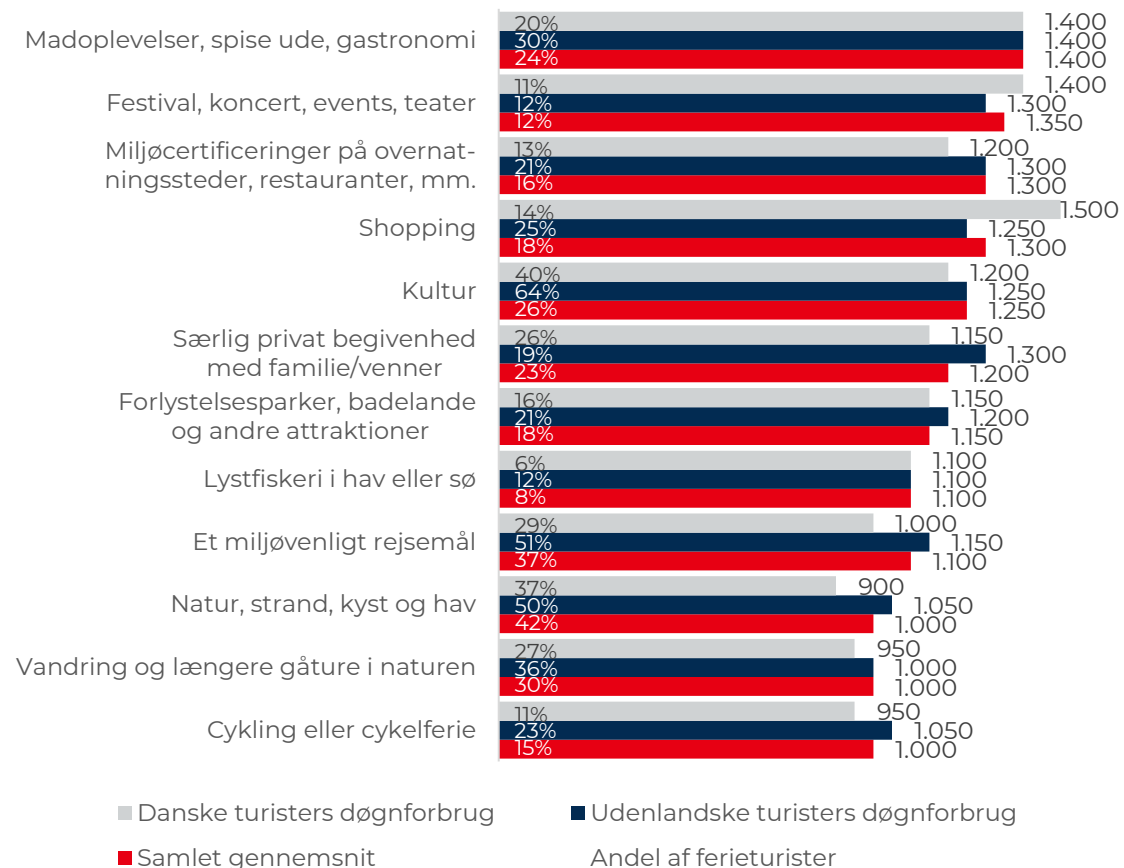
Udenlandske storby- og kystturisters døgnforbrug 2017-2022 fordelt på forbrugsposter (kr.)



GASTRO-TURISTERNE HAR DET HØJESTE DØGNFORBRUG

- Mange faktorer påvirker turisternes døgnforbrug: både forhold som destinationernes konkrete oplevelsestilbud, valutakurser og turisternes demografiske profil.
- Turisternes motiver for at vælge Danmark som destination påvirker selvsagt også forbruget på ferien.
- Således har turister, som i høj eller afgørende grad rejser efter 'madoplevelser, spise ude og gastronomi', 'festival, koncert, events og teater', 'miljøcertificeringer på overnatningssteder' og 'shopping' et døgnforbrug i den høje ende.
- Modsat har turister, som søger kyst- og naturoplevelser og outdooraktiviteter et lavere døgnforbrug.
- Turisterne søger typisk en 'hel' ferieoplevelse med et miks af oplevelsestyper. Derfor har samme respondent typisk flere rejsemotiver, i gennemsnit 6, og indgår flere i gennemsnit.
- Til vurdering af turistsegmenternes attraktivitet kan døgnforbrug ikke stå alene, men skal ses i sammenhæng med andre faktorer som fx opholdslængde, rejsegruppetørrelse og destinationernes faktiske og ønskede oplevelsestilbud.

Ferieturisters døgnforbrug (kr.) fordelt på udvalgte rejsemotiver



Note: Turister der har svaret "I høj grad" eller "I afgørende grad" til ovenstående årsager til, at turister har valgt at holde ferie i Danmark. Én respondent kan optræde med flere motiver.

Kultur er sammensat af motiverne, *Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder* og *Design og arkitektur*.

PAR HAR HØJERE DØGNFORBRUG END BØRNEFAMILIER

- Par og især venner/veninder uden børn har et højere døgnforbrug end børnefamilier.
- Dette er forventeligt, da udgifter for par/venner til fx overnatning deles ud på færre personer og typisk også på færre dage.
- Par og venner uden børn udgør en større andel af ferieovernatningerne end børnefamilier.
- Større selskaber og alene-rejser er, sammen med venner/veninder uden børn, ferietyperne med det højeste gennemsnitligt døgnforbrug, men udgør kun hhv. 7 og 6 pct. af de samlede ferieovernatninger.
- Blandt børnefamiliegrupperne har storfamilierejsende i gennemsnit et højere døgnforbrug end forældre med børn og bedsteforældre med børn.

Døgnforbrug for fordelt på ferietype 2022 samt andel af ferieovernatninger

	Døgnforbrug			Andel af ferieovernatninger		
	I alt	Danmark	Udlandet	I alt	Danmark	Udlandet
I alt	1.150	1.100	1.250	100%	48%	52%
Par og venner uden børn	1.200	1.100	1.300	48%	24%	24%
Par (2 personer) uden børn	1.050	1.000	1.100	36%	19%	17%
Ven(ner)/veninde(r), uden børn	1.700	1.500	1.850	9%	4%	5%
Par- flere par, der rejser sammen uden børn	1.400	1.250	1.500	3%	1%	2%
Børnefamilier	900	900	950	32%	15%	17%
Forældre og børn under 18 år	900	850	900	23%	10%	13%
Forældre, børn og børnebørn under 18 år	1.100	1.200	1.050	5%	2%	3%
Bedsteforældre med børnebørn under 18 år	950	900	1.100	2%	1%	1%
Flere familier med børn under 18 år	1.000	1.100	950	2%	1%	1%
Andet	1.600	1.500	1.700	13%	6%	7%
Rejser i et større rejseselskab - alene eller med venner/familie	1.550	1.700	1.450	7%	3%	4%
Rejser alene	1.650	1.350	2.000	6%	3%	3%

HØJESTE DØGNFORBRUG I FORBINDELSE MED KONFERENCER OG FAGLIGE STUDIEREJSER

- Erhvervsturister på konference og faglige studierejser og kongres har de højeste døgnforbrug på hhv. 3.500 og 3.250 kr.
- Siden sidste Turistundersøgelse 2017 er den samlede erhvervsturisme steget fra at udgøre 7,3 mio. til 7,8 mio. overnatninger.
- Sæsonarbejde, kursus/uddannelse og andre forretningsrejser som kundebesøg har erstattet de højere forbrugende konference- og kongresgæster. Dette har trukket erhvervsturisters samlede gennemsnitsdøgnforbrug ned.
- Især de udenlandske mødeturister, der i gennemsnit bruger flere penge end de danske, er endnu ikke vendt tilbage i samme omfang som før coronapandemien.
- Samlet udgør mødeturisterne nu en tredjedel af de samlede erhvervsovernatninger på hotel, hvorimod mødeturister udgjorde 48 pct. i 2017. Mødeturisme er, ud over de specifikke mødeformål i tabellen, defineret ved mere end én dags varighed af mødet og over 10 deltagere.

Døgnforbrug for erhvervsturister på hotel, fordelt på formål 2022 samt andel af erhvervsovernatninger

	Døgnforbrug			Andel af erhvervsovernatninger		
	I alt	Danmark	Udlandet	I alt	Danmark	Udlandet
I alt	2.600	2.300	3.300	100%	67%	33%
Mødeformål	3.150	2.850	3.800	44%	28%	16%
Heraf mødeturister*	3.150	2.850	3.750	32%	21%	11%
Kursus eller uddannelse	3.000	2.900	3.350	16%	13%	3%
Konference/firmamøde med min. 10 deltagere (privat firma er arrangør/vært)	3.500	3.100	4.000	15%	8%	8%
Kongres (forening, sammen-slutning e.l. er arrangør/vært)	3.000	2.550	3.600	6%	3%	3%
Faglig studierejse	3.250	-	4.300	3%	2%	1%
Messe/udstilling som udstiller	2.450	-	-	2%	2%	1%
Messe/udstilling som besøgende	2.600	-	-	2%	1%	1%
Andet	2.350	2.050	3.000	68%	46%	21%
Sæsonarbejde/dagligt arbejde	2.000	1.800	2.750	37%	27%	9%
Anden forretningsrejse (fx kundebesøg)	2.450	2.150	2.900	18%	10%	8%
Belønningsrejse	-	-	-	1%	1%	0%

Noter: * Gennemsnit og andel for mødeturister opfylder mødeturismedefinitionen om mødeformål, mere end én dags varighed af mødet og over 10 deltagere. Mødesegmentet belyses nærmere i rapporten: Mødemarkedets økonomiske betydning 2017. I gennemsnit for mødeturistformålene er der medregnet en række mødeomkostninger, som ikke er betalt af den enkelte deltager, men af mødeplanlæggeren, fx leje og udsmykning af lokaler, forplejning under mødet, underholdning med mere.

DØGNFORBRUGET ER STØRST FOR HOTELGÆSTER I HOVEDSTADEN

Turisternes forbrugsmønster varierer efter overnatningsform, og er også afhængigt af, hvor i landet, der holdes ferie eller forretningsrejse.

- Hotelgæster på forretningsrejse bruger i gennemsnit flest penge i døgnet, og opholder sig i Danmark kortest tid. Hotelgæster på ferierejse og vandrerhjemgæster har også et højt døgnforbrug.
- Turister i lejet feriehus og på camping har det laveste døgnforbrug, men har til gengæld en længere opholdslængde og rejser typisk i større grupper.
- De udenlandske turister bruger i gennemsnit flere penge i døgnet end de danske med undtagelse af feriehus- og lystbådeturister.
- Turister i Region Hovedstaden har i gennemsnit det højeste døgnforbrug efterfulgt af turister i Nordjylland. Turister i Region Sjælland har det laveste døgnforbrug.
- En række øvrige faktorer har også betydning for døgnforbruget, herunder bl.a. områdets attraktivitet, udbuddet af turismeprodukter og hermed forbrugsmulighederne.
- Men også sammensætningen af nationaliteter og demografi i området har betydning. Fx er der en overvægt af tyske turister i Syddanmark og Midtjylland og danske turister i Region Sjælland. Disse grupper har lavere døgnforbrug end gennemsnittet. I Nordjylland er der relativt mange norske turister og i Hovedstaden mange amerikanske turister – grupper med højere døgnforbrug end gennemsnittet.

Døgnforbrug 2022 fordelt på overnatningsform og region (kr.)

	I alt	Hotel - ferie	Hotel - forretning	Ferie-center	Camping	Vandrer-hjem	Feriehus	Lystbåde-havn*
I alt	1.300	1.950	2.600	1.350	650	1.450	1.050	850
Hovedstaden	2.100	2.150	2.850	-	750	1.550	1.200	950
Sjælland	900	-	-	1.200	600	-	900	700
Syddanmark	1.100	1.600	2.400	1.550	550	1.000	950	750
Midtjylland	1.100	1.750	2.400	-	650	1.400	950	1.150
Nordjylland	1.350	1.950	2.100	1.350	900	1.750	1.300	950
Danmark	1.300	1.700	2.300	1.250	550	1.300	1.100	900
Hovedstaden	1.900	1.850	2.500	-	700	1.450	-	-
Sjælland	850	-	-	1.150	550	-	950	-
Syddanmark	1.100	1.500	2.250	1.450	450	950	1.000	750
Midtjylland	1.200	1.650	2.200	-	650	-	1.150	-
Nordjylland	1.200	1.650	2.000	1.300	700	-	1.200	-
Udlandet	1.350	2.400	3.300	1.650	850	1.600	1.050	850
Hovedstaden	2.350	2.400	3.600	-	-	1.600	1.050	1.100
Sjælland	1.050	-	-	-	800	-	850	-
Syddanmark	1.050	3.000	2.900	1.800	750	-	950	700
Midtjylland	1.000	2.200	3.050	-	750	1.750	900	800
Nordjylland	1.400	2.200	2.500	1.500	1.100	-	1.350	1.350

METODE OG STIKPRØVER

Kvalitetssikring af data

- En detaljeret kvoteplan og vægtning efter strata ved Danmarks Statistik sikrer repræsentativitet i forhold til overnatningsformer, nationaliteter og landsdele/regioner.
- Detaljeret spørgsmålsmodul øger sikkerheden for respondenternes genkaldelse af forbrugsposter.
- Løbende digital monitorering af kvoteopnåelse og forbrugsniveauer.
- Automatisk forbrugstjek ved høje og lave værdier.
- Ekstreme værdier er blevet fjernet fra datamaterialet.

Forbehold

- Ved sammenligning af 2022-undersøgelsen med 2017 skal der tages forbehold for diverse usikkerheder ved dataindsamlinger via spørgeskemaer.

Eksempelvis kan der være udfordringer med kvoteopnåelse, skævt frafald eller forskydning af indsamling geografisk, sæsonmæssigt eller på visse overnatningssteder, hvor det ikke har været muligt at foretage interview.

Stikprøver til beregning af døgnforbrug 2022

	Kyst- og naturturister	Storbyturister	Erhvervs- og mødeturister	I alt
I alt	6.524	3.007	3.083	12.912
Danmark	2.881	975	1.344	5.336
Udlandet	3.643	2.032	1.739	7.576
Tyskland	2.349	385	217	2.995
Sverige	437	171	169	789
Norge	347	237	131	725
Nederlandene	327	154		584
Storbritannien		218	187	417
USA		163	110	278
Asien		64	138	207
Italien		72		138
Frankrig		61		118
Øvrige lande	183	507	787	1.325

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter