

HOLLAND: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.556 interview indsamlet i Holland i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Holland.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på hollændernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



©CHRISTIAN FABER

Udgivet af

VisitDenmark
August 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

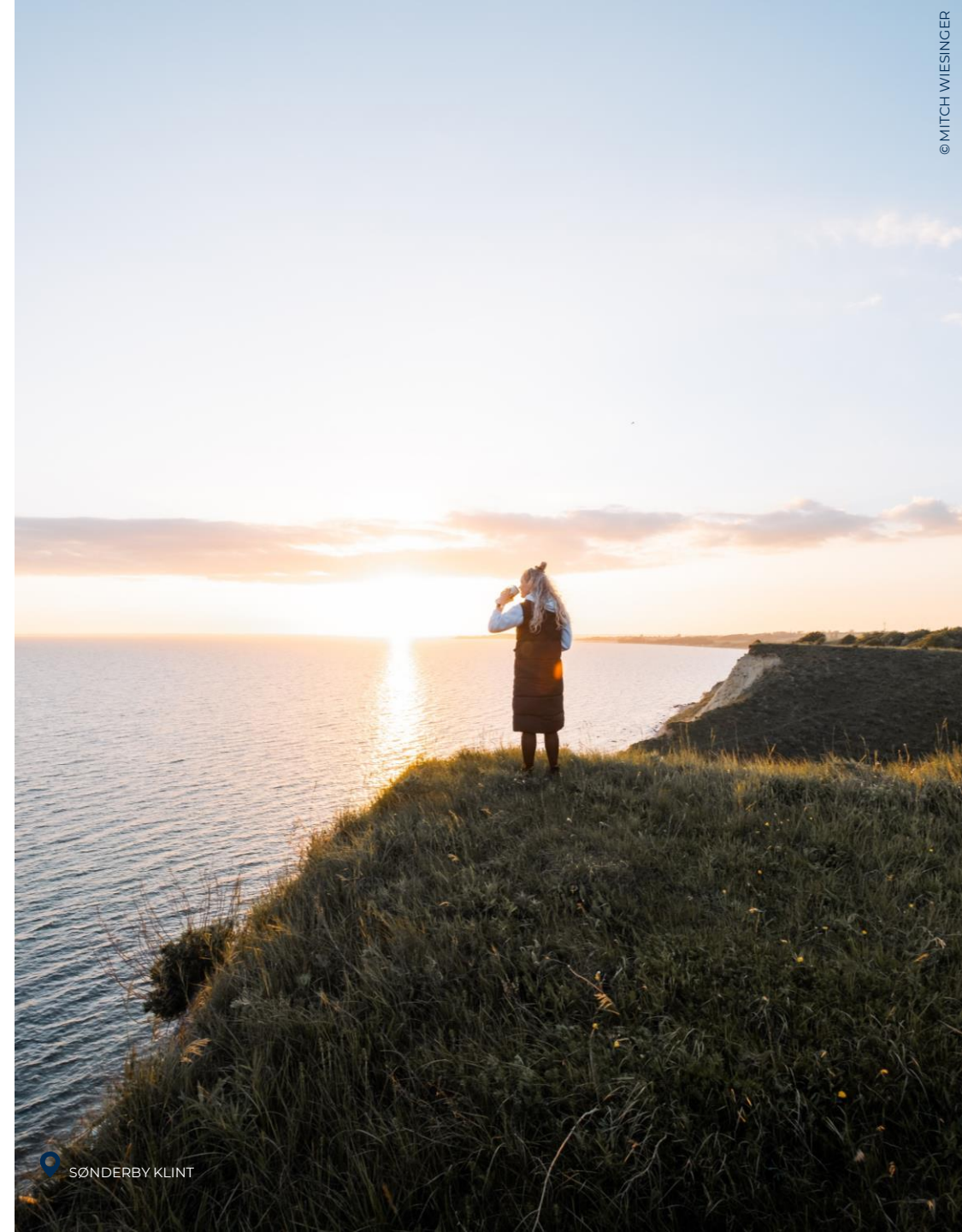
- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den hollandske befolkning
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den hollandske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.



BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR TURISTERNE

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE HOLLÆNDERE VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

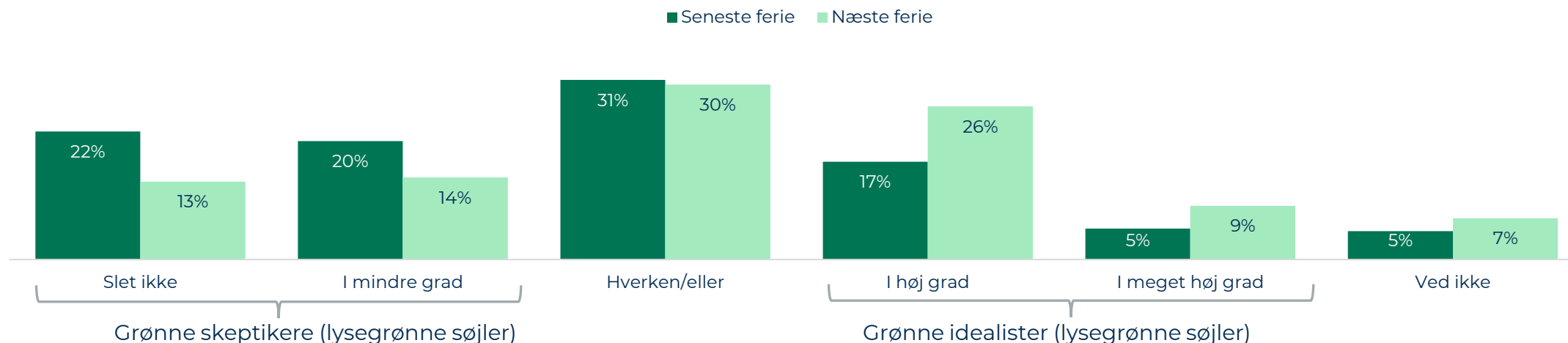
Andelen af hollændere, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 22 pct. siger, at de ved planlægning af deres seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 35 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Mange hollandske turister lægger vægt på, at de ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere, når hollænderne er på ferie. En tilsvarende høj andel lægger vægt på, at området har et bredt udvalg af lokale fødevarer. Det ses da også, at hver fjerde hollænder lagde vægt på områdets udbud af lokale madoplevelser (gårdbutikker, markeder og vejboeder), da de valgte feriedestination (se s. 19).

Andel hollændere, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	22%	35%
Grønne skeptikere**	42%	27%

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad eller i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har ikke været/vil ikke være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad eller slet ikke).



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N= 1.504.

S. 7

Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Stabil andel grønne idealister i den hollandske befolkning

Andelen af grønne idealister i Holland udgør 35 pct. og er i 2022 på niveau med i 2020 og 2021. Andelen, der tager stilling til spørgsmålet om hensyntagen til bæredygtighed i forbindelse med rejsevalg, er dog steget. Der er dermed markant færre, der i dag svarer 'hverken/eller', end tidligere.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver knap to tredjedele af de grønne idealister i Holland, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Niveaue er det hidtil højeste målte og signifikant højere end i den hollandske befolkning generelt.

De grønne idealister overvejer at vælge feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Holland overvejer seks ud af 10 at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Samtidig overvejer over halvdelen (55 pct.) at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Et lands håndtering af coronasituationen er fortsat vigtig

Selv om den værste bølge af corona forhåbentlig er overstået, tilkendegiver fire ud af 10 grønne idealister i Holland, at et lands håndtering af coronasituationen var et vigtigt motiv for valg af seneste feriedestination.

Vigtigt med bredt udvalg af lokale fødevarer

Næsten otte ud af 10 (78 pct.) grønne idealister mener, at det er vigtigt, at feriedestinationen byder på et bredt udvalg af lokale fødevarer. Seks ud af 10 synes samtidig, at det er vigtigt ved valg af feriedestination, at destinationen har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister i Holland angiver to tredjedele, at de overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer med miljøcertificeringer (fx Green Key). En tilsvarende andel overvejer at rejse til bæredygtige og miljøvenlige destinationer (miljøcertificerede). Niveaue er lige så højt som i fjor.

Det er den fulde ferieoplevelse, der er i fokus

Som rejsemotiv rangerer både 'miljøvenligt rejsemål' og 'grønne og bæredygtige løsninger' lavt sammenlignet med en række andre mere håndgribelige rejsemotiver. Det er således den fulde ferieoplevelse, der er i fokus med afslapning, spise ude på restaurant/cafe og naturoplevelser.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Norge, Sverige og Danmark som miljøvenlige rejsemål er udtalt. På fjerdepladsen følger Holland.

Generelt har hollænderne et positivt syn på både deres hjemland og de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Hollændernes syn på Storbritannien, når det gælder bæredygtighed, er mindst positivt.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Gode muligheder for at vandre

Godt hver anden hollænder forbinder Danmark med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Danmark ligger i den øvre halvdel af konkurrentfeltet sammen med Norge og Tyskland.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt forbinder hollænderne i høj grad Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Sverige og Norge opnår dog lidt højere scorer.

Venlig og imødekommende befolkning

Lidt under halvdelen af hollændere (46 pct.) forbinder Danmark med parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark højt og på niveau med Norge, men lidt under Sverige og Holland.

Økologiske fødevarer og spisesteder

Danmark scorer lavest på parameteret 'økologiske fødevarer og spisesteder'. Godt hver fjerde (27 pct.) hollænder forbinder Danmark med dette parameter. Danmark placerer sig dog bedre end Irland og Finland.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN HOLLANDSKE BEFOLKNING

De hollandske grønne idealister ser i udtalt grad Danmark som et attraktivt rejsemål og oplever Danmark som sikkert og trygt med høje hygiejnestandarder. Samtidig ser de i høj grad Danmark som et rent (ingen affald, rent vand, ren luft) og miljøvenligt rejsemål.

Attraktioner og overnatningssteder, der signalerer, at de prioriterer miljøvenlighed, bæredygtighed, hygiejne og mulighed for at holde afstand, vil blive foretrukket af de grønne idealister i Holland.

GØR DET NEMT FOR GÆSTERNE AT TRÆFFE BÆREDYGTIGE VALG

De grønne idealister efterspørger muligheder for at agere miljøbevidst på ferien, da de føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger, og for ikke at forstyrre områdets beboere.

Det skal være nemt at fx affaldssortere og vælge miljø-certificerede destinationer og overnatningsformer. Det er ikke udslagsgivende for destinationsvalg, men det forventes, at det er nemt at opføre sig miljøvenligt og bæredygtigt, når man er på ferie.

UNDGÅ GREEN WASHING

Det er vigtig for de grønne idealister, at deres forbrug på ferien kommer de lokale til gavn, og mange er indforståede med, at det kan koste lidt mere at agere miljøbevidst og bæredygtigt.

Mulighederne for at agere miljøbevidst skal være både konkrete, tydelige og troværdige.



KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN HOLLANDSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Holland. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

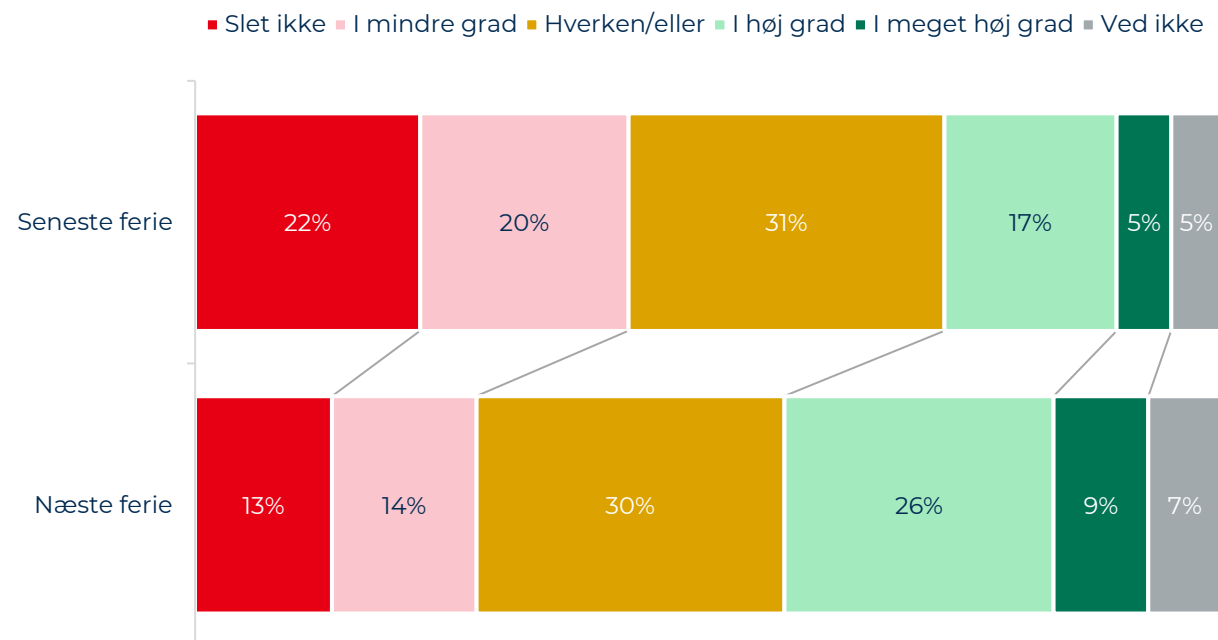
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere i den hollandske befolkning. Andelen af grønne idealister er 35 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 27 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af hollændere, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

Andel hollændere der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister ¹	22%	35%
Grønne skeptikere ²	42%	27%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N= 1504.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2) Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM NATURBESKYTTELSE OG VALG AF TRANSPORT

Når hollænderne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange natur og transportmidler, herunder offentlig transport og cykling.

Også reduktion af affald er vigtigt i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



UÆNDRET ANDEL GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Holland i 2022 er uændret sammenlignet med 2021 og 2020 og dermed fortsat over niveauet i 2019.

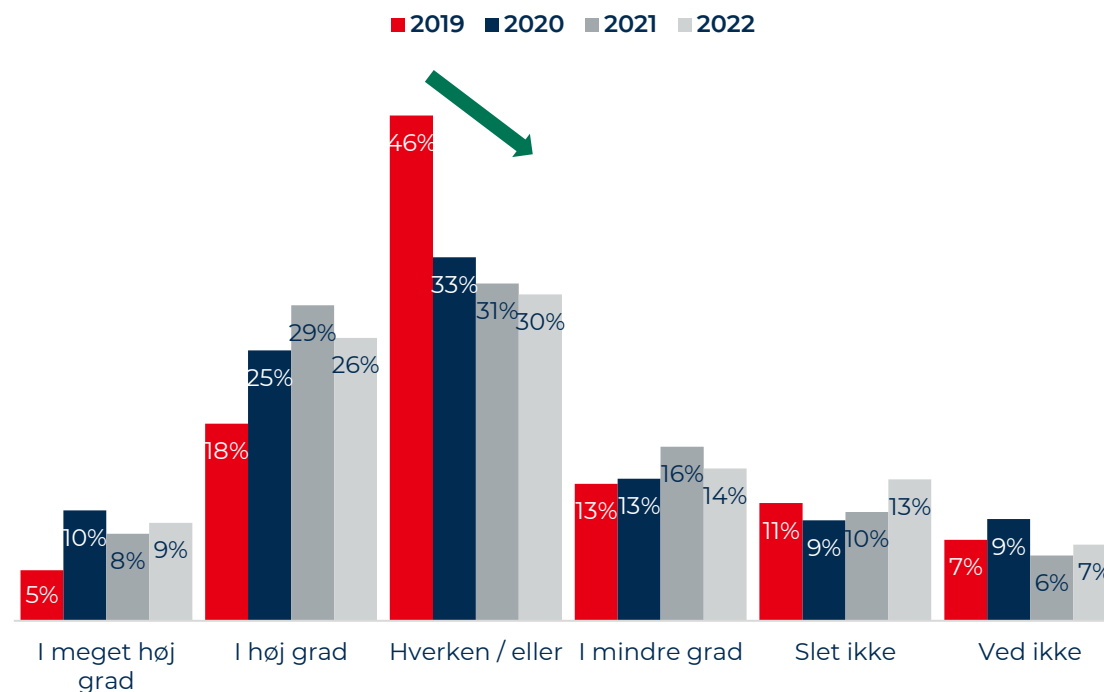
Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 27 pct.

Andelen af hverken/eller-svar er faldet i den betragtede periode. Dvs., at der er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Andel hollændere der er...	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	22%	35%	37%	35%
Grønne skeptikere ²	24%	22%	26%	27%

Sammenlignet med andre lande har Holland en større andel grønne idealister end Norge, mens andelen i Holland og Sverige stort set er ens. Holland har dog færre grønne idealister end Tyskland.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. hollændere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. hollændere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

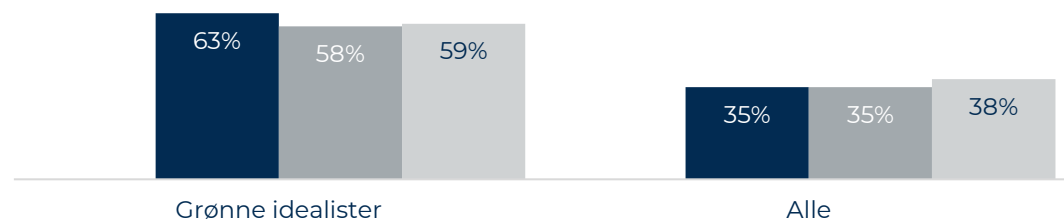
2019: N=12118. 2020: N=2006. 2021: N=2.097. 2022: N=1556

MANGE GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

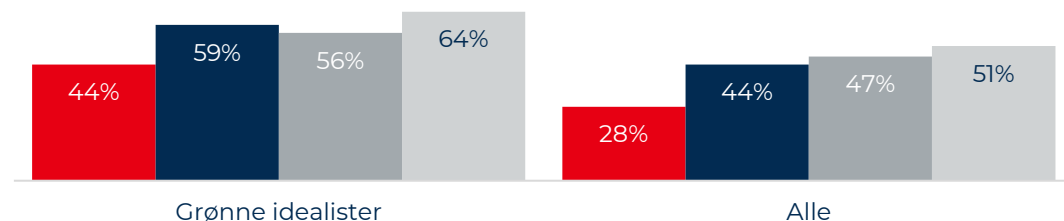
Udvikling fra 2019 til 2022

Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Det gælder hele seks ud af 10, og andelen har stort set været den samme siden 2020.

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Både blandt alle hollændere og blandt de grønne idealister i Holland er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, 'all time high' i 2022. Andelen er højest blandt de grønne idealister (64 pct.).

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019, 2020 og 2021.

2019: N: alle=2118, grønne idealister=795. 2020: N: alle=2006, grønne idealister=879. 2021: N: alle=2097, grønne idealister=829. 2022: N: alle=1504, grønne idealister=538

Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Flere end hver tredje (35 pct.) hollænder er grøn idealist. Det svarer til godt 6 mio. personer. Andelen af grønne idealister er uændret sammenlignet med 2020 og 2021 og således fortsat signifikant over niveauet i 2019.

Demografi

De grønne idealister findes inden for alle indkomst- og uddannelsesgrupper. Også alle aldersgrupper er repræsenterede blandt de grønne idealister.

Køn*

Kvinder: 35%
Mænd: 36%

Alder*

18-34 år: 39%
35-55 år: 36%
Over 56: 33%

Rejsehyppighed (2020)



0,7 kortferier i gns.**
0,7 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 23 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 17 pct. af alle hollændere.
- 4 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt samtlige hollændere ligger andelen på 2 pct.
- 64 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 51 pct. af alle hollændere.
- 70 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 64 pct. af alle hollændere.
- 5 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Det svarer til niveauet blandt samtlige hollændere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Slappe af og lade op	58%
#2	Natur, strand, kyst og hav	52%
#3	Spise på restaurant/cafe	44%
#20	Miljøvenligt rejsemål	13%
#25	Grønne løsninger og bæredygtighed	11%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt ikke at forstyrre hverdagen for de lokale
#3	Vigtigt med bredt udvalg af lokale fødevarer
#13	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	hjemmesider for overnatningssteder
#2	generelle internetsøgninger
#3	hjemmesider for destinationer

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	generelle image og indtryk af destinationen
#3	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

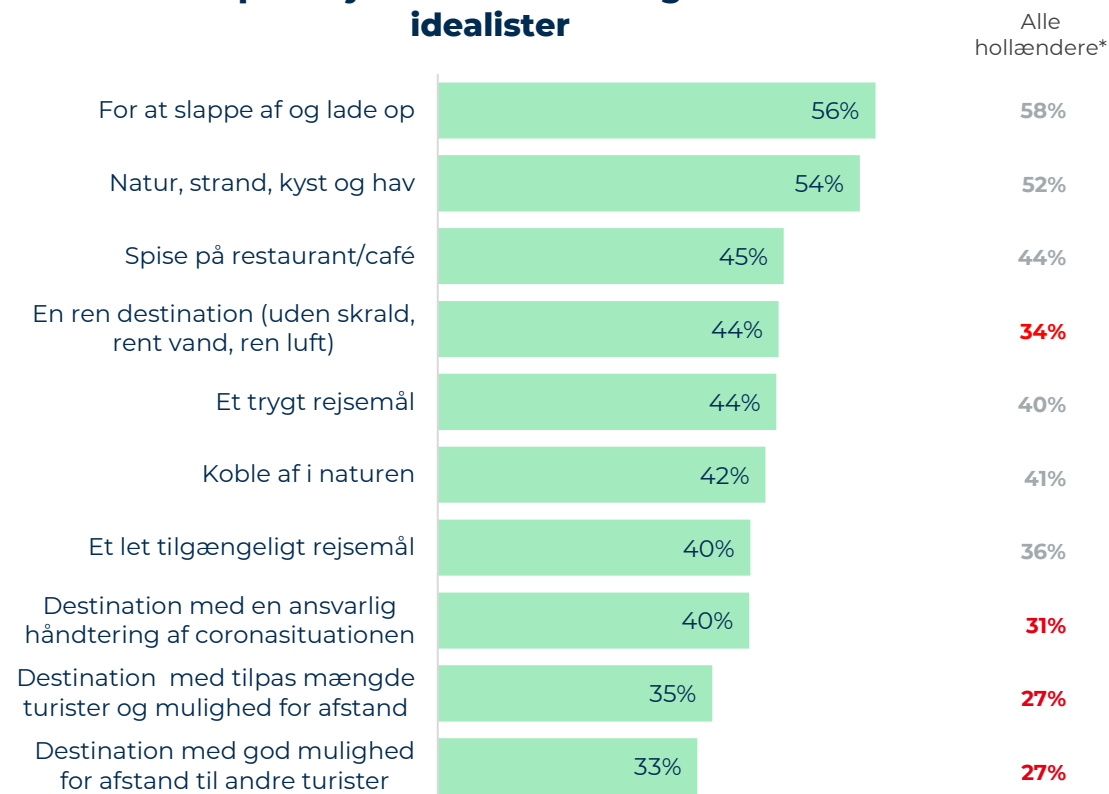
DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER AFSLAPNING OG NATUR

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste hollændere lægger vægt på, at ferien byder på afslapning og naturoplevelser. Her er der ingen forskel mellem hollænderne generelt og gruppen af grønne idealister i Holland.

Parameteret 'ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft)' scorer derimod signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt samtlige hollændere. Det tilsvarende gælder parametrene 'destination med en ansvarlig håndtering af coronasituationen', 'destination med tilpas mængde turister og mulighed for afstand' og 'destination med god mulighed for at holde afstand til andre turister'.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. Hollændere, der har været på ferie i 2021. N= 1.176. Grønne idealister: N=444.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

* Værdierne er markeret med rød skrift, hvis andelen for samtlige hollændere er signifikant lavere end andelen for de grønne idealister i Holland..

NATUR OG AFKOBLING I NATUREN ER VIGTIGT PÅ FERIE

Grønne idealister
Grønne skeptikere

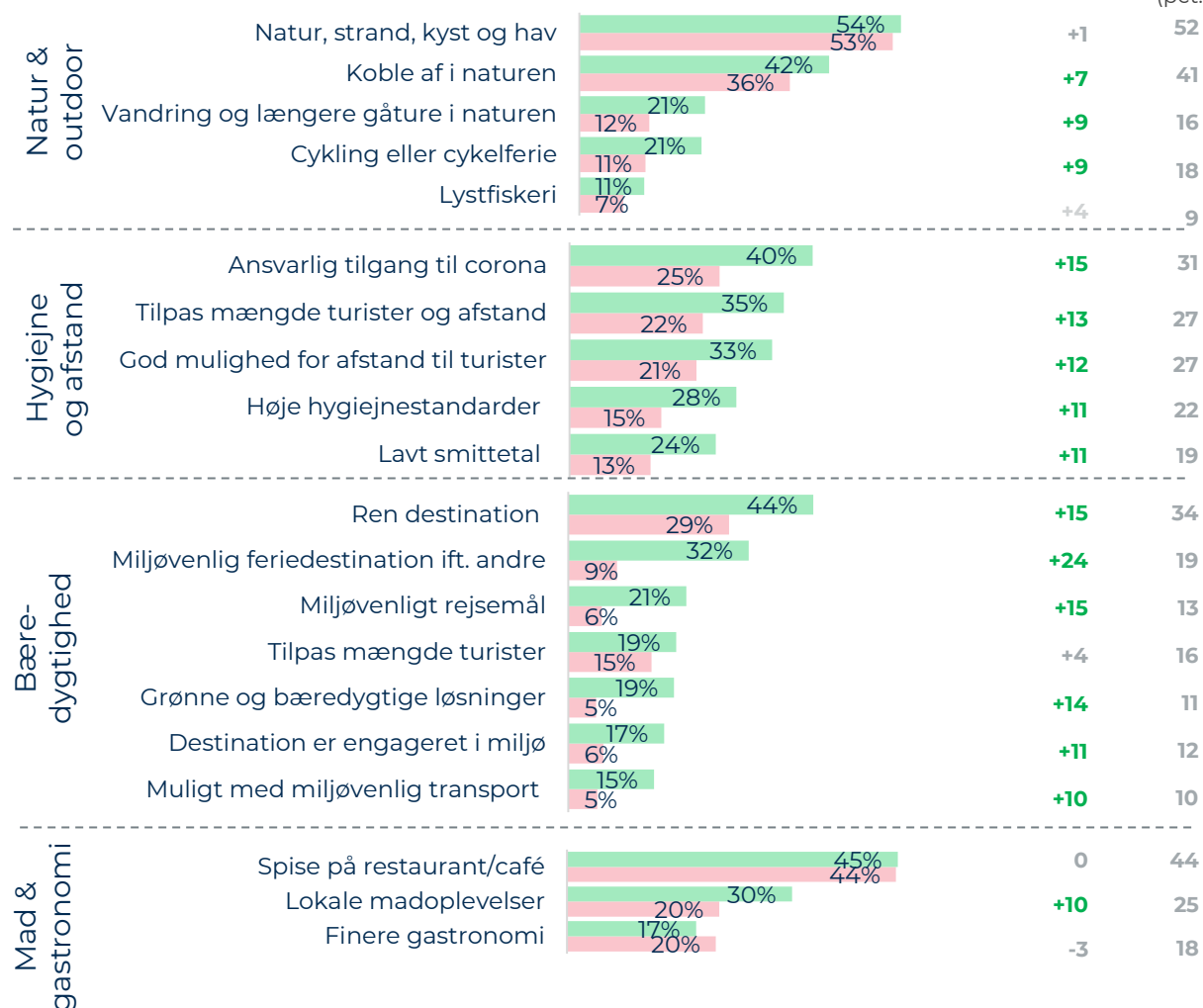
På tre ud af fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder 'koble af i naturen', 'vandring/længere gåture i naturen' og 'cykling/cykelferie', som alle prioriteres højt af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på alle fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. De er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister.

På seks ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er generelt vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere. Undtagelsen er 'tilpas mængde turister', hvor der ikke er signifikant forskel i scorerne.

Ved de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, er der kun signifikant forskel i et. Det gælder 'lokale madoplevelser', som er et vigtigt rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2) Diff. i pct.point* Alle hollændere (pct.)



S.19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. Hollændere, der har været på ferie i 2021. N=1.176. Grønne idealister: N=444. Grønne skeptikere: N=331. Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING ER VIGTIGT

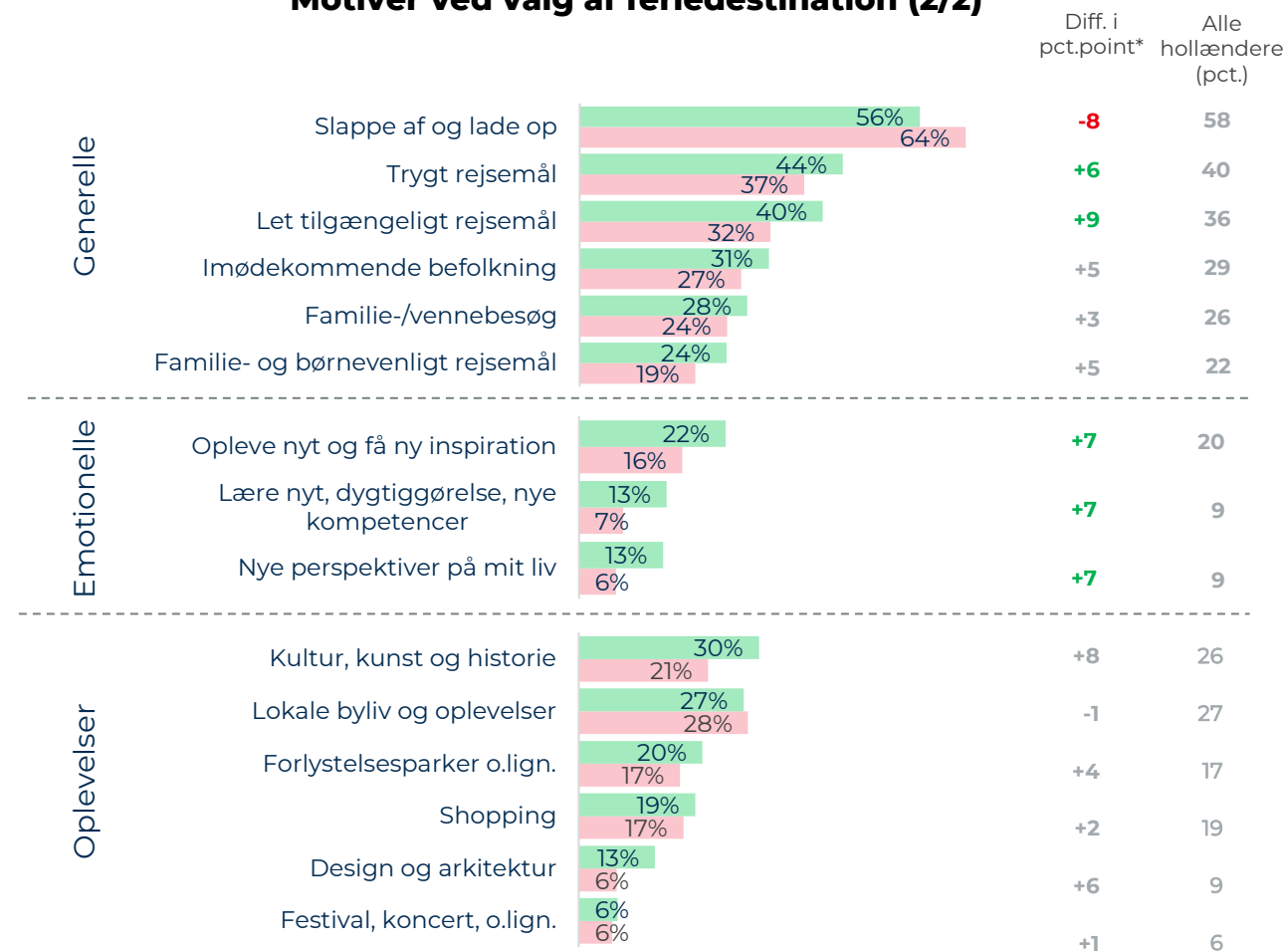
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På tre af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det drejer sig om 'trygt rejsemål' og 'let tilgængeligt rejsemål', der begge er vigtige rejsemotiver for flere grønne idealister end grønne skeptikere. Omvendt er 'slappe af og lade op' vigtigt for signifikant færre grønne idealister end grønne skeptikere.

De tre emotionelle rejsemotiver er alle vigtige for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'kultur, kunst og historie' og 'design og arkitektur' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. Hollændere, der har været på ferie i 2021. N=1.176. Grønne idealister: N=444. Grønne skeptikere: N=331.

S. 20 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med rød skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant lavere end blandt de grønne skeptikere, og med grøn skrift, hvis andelen er signifikant højere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

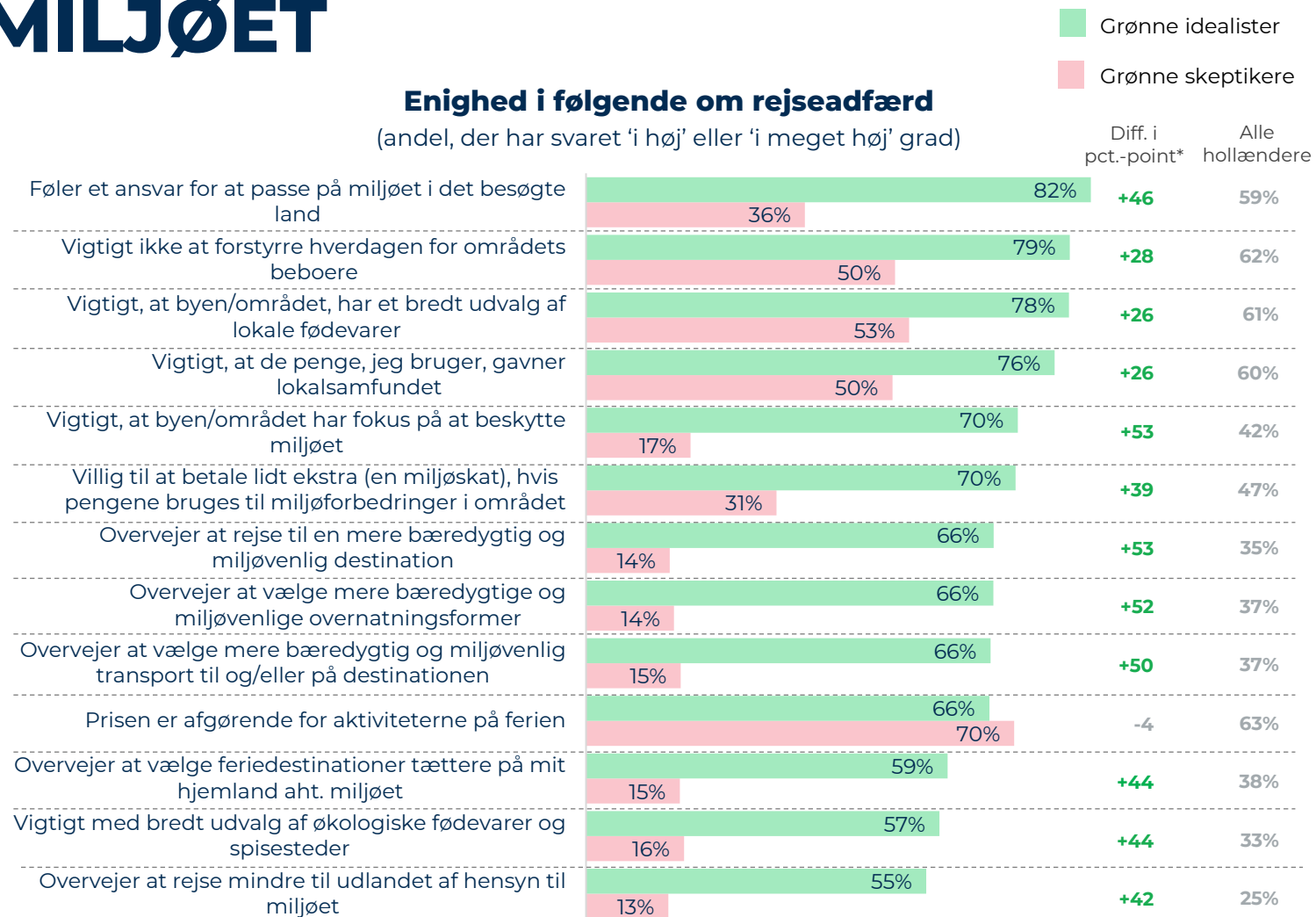
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er en afgørende faktor for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnene 'vigtigt, at byen/området har fokus på at beskytte miljøet' og 'overvejer at rejse til en mere bæredygtig og miljøvenlig destination', hvor forskellen i scorerne er på over 50 pct.point.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N=1.504. Grønne idealister: N=538. Grønne skeptikere: N=419.

S. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

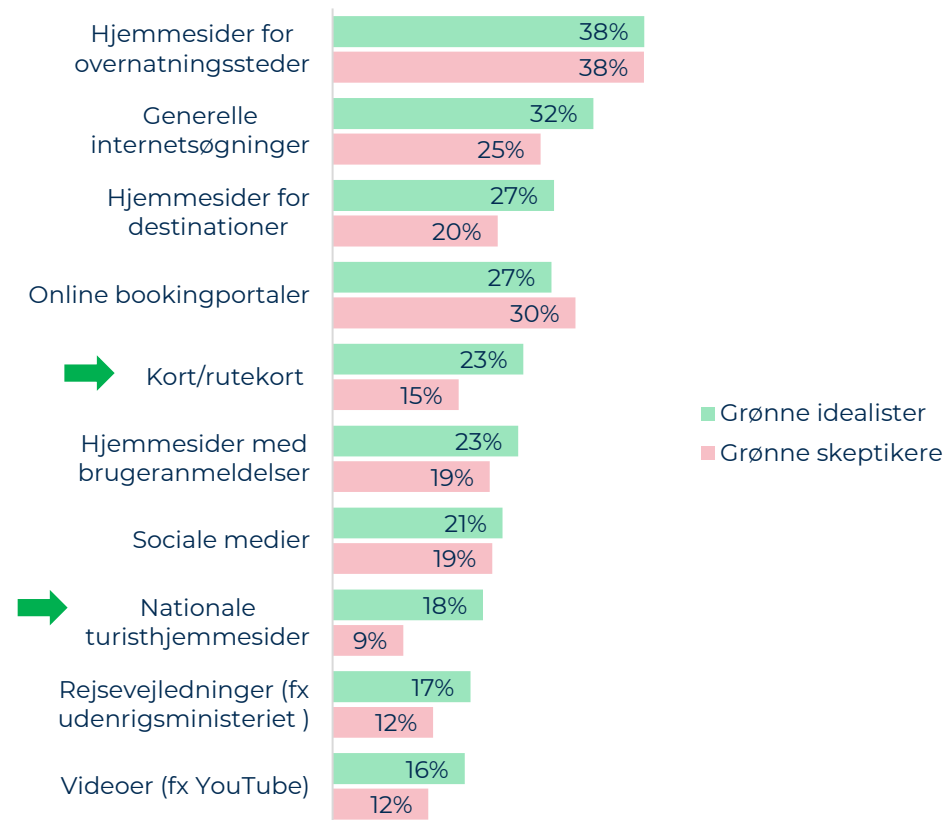
MANGE FORSKELLIGE INSPIRATIONSKILDER

Kilder til online inspirationssøgning

Det er især hjemmesider for overnatningssteder, der anvendes, når de grønne idealister og de grønne skeptikere søger inspiration online forud for valg af feriedestination.

Signifikant flere grønne idealister bruger kort/rutekort og nationale turisthjemmesider, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationssøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Holland: N: Grønne idealister=444, Grønne skeptikere=331

S. 22 Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

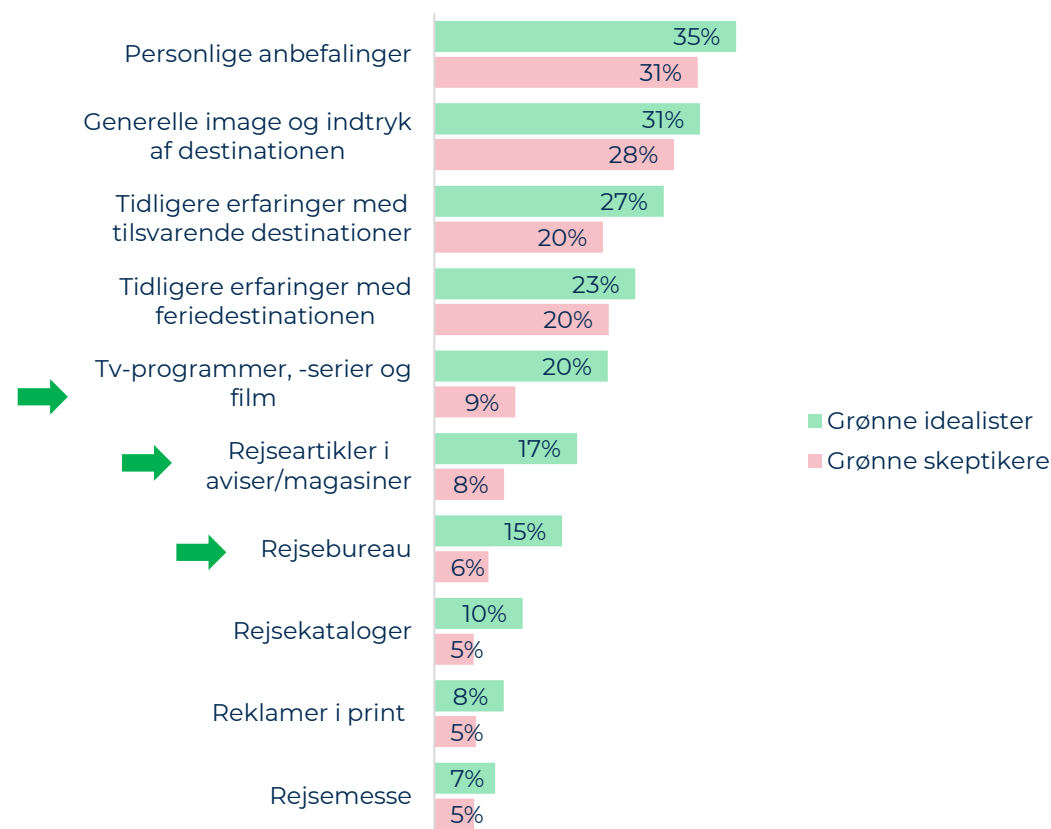
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspiration

Godt hver tredje grønne idealist baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Når det gælder brugen af rejseartikler, rejsebureauer og tv-programmer, -serier og film, er der flere grønne idealister, der benytter kilderne til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationsøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Holland: N: Grønne idealister=444, Grønne skeptikere=331

S. 23 Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

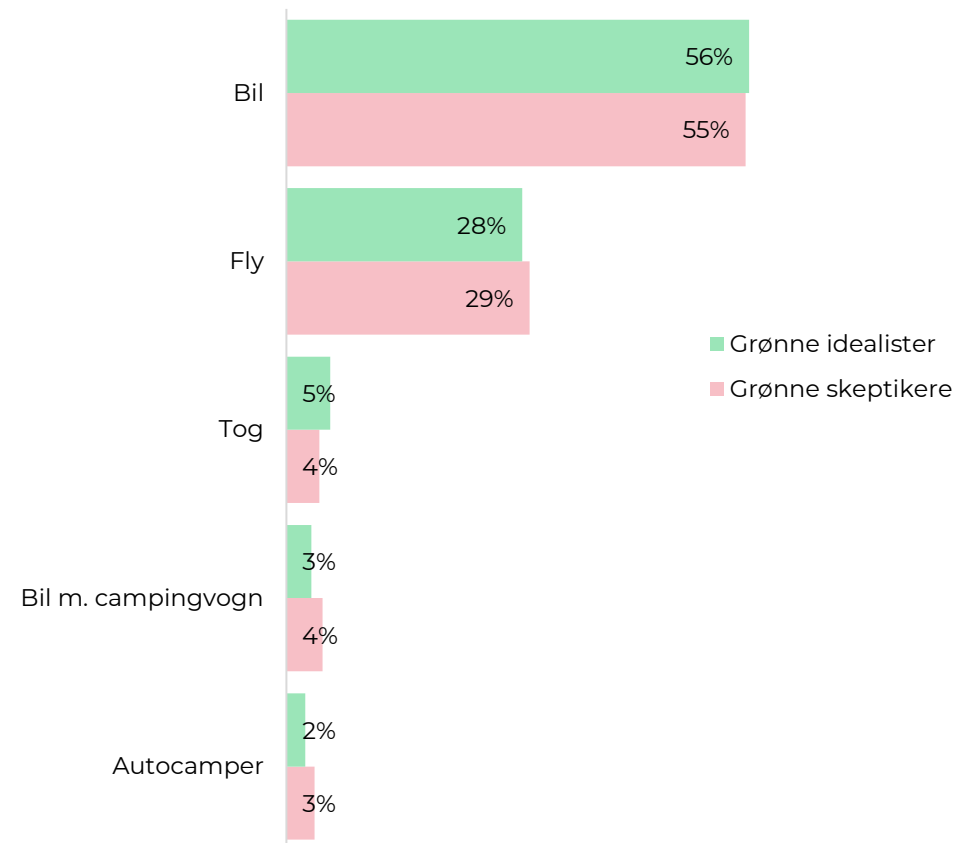
OVER HALVDELEN TAGER BILEN

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Det gælder også de grønne skeptikere.

Der er ikke de store forskelle mellem de grønne idealisters og de grønne skeptikers valg af transportmiddel til feriedestinationen.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. Hollændere, der har været på ferie i 2021. Holland: N: Grønne idealister=444, Grønne skeptikere=331



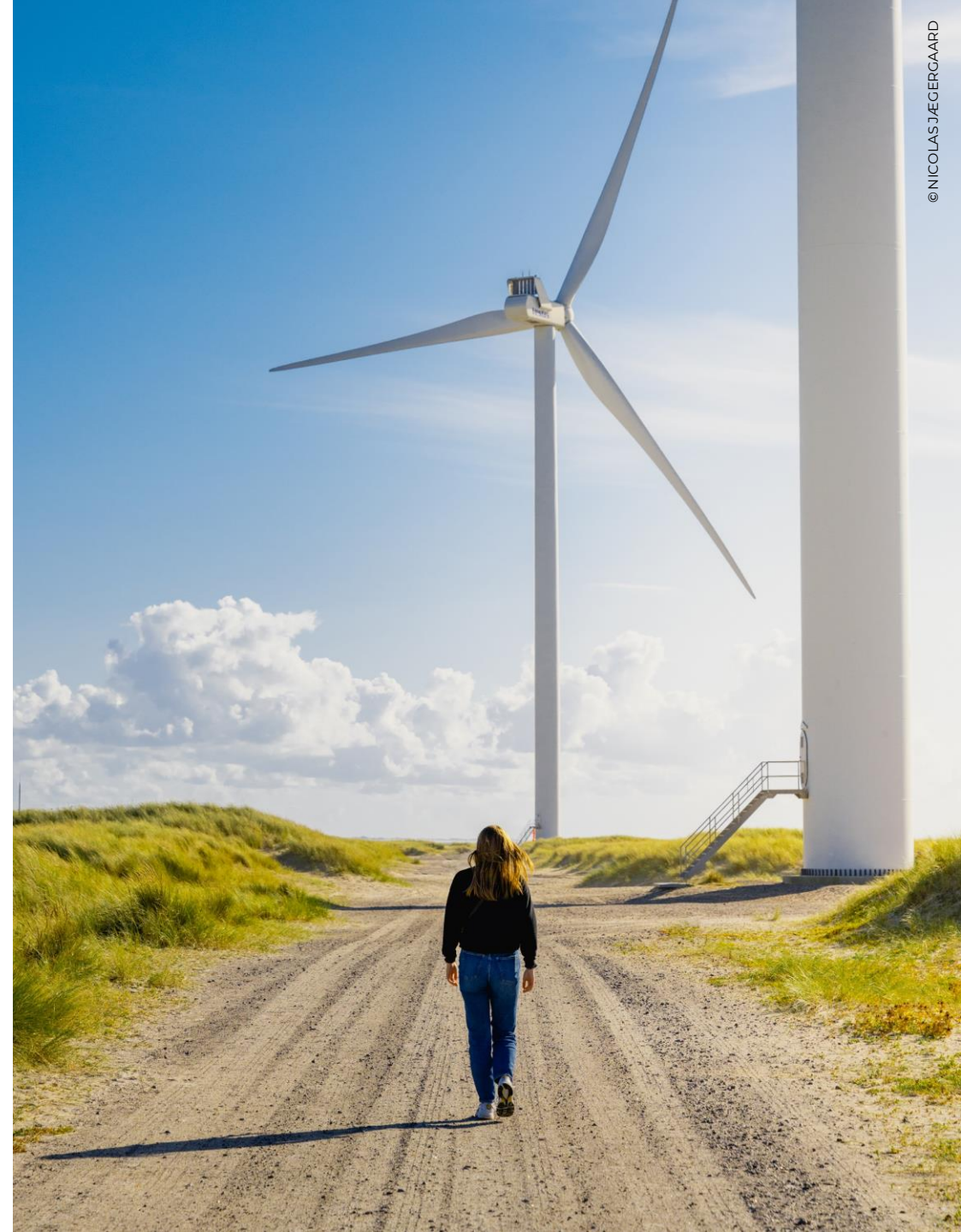
KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN HOLLANDSKE BEFOLKNING

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt samtlige hollændere i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG TYSKLAND ER EN KENDT UDLANDSDESTINATION

Næst efter hjemlandet kender flest Tyskland som ferieland. Det gælder knap seks ud af 10 af alle hollændere og 67 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige hollændere

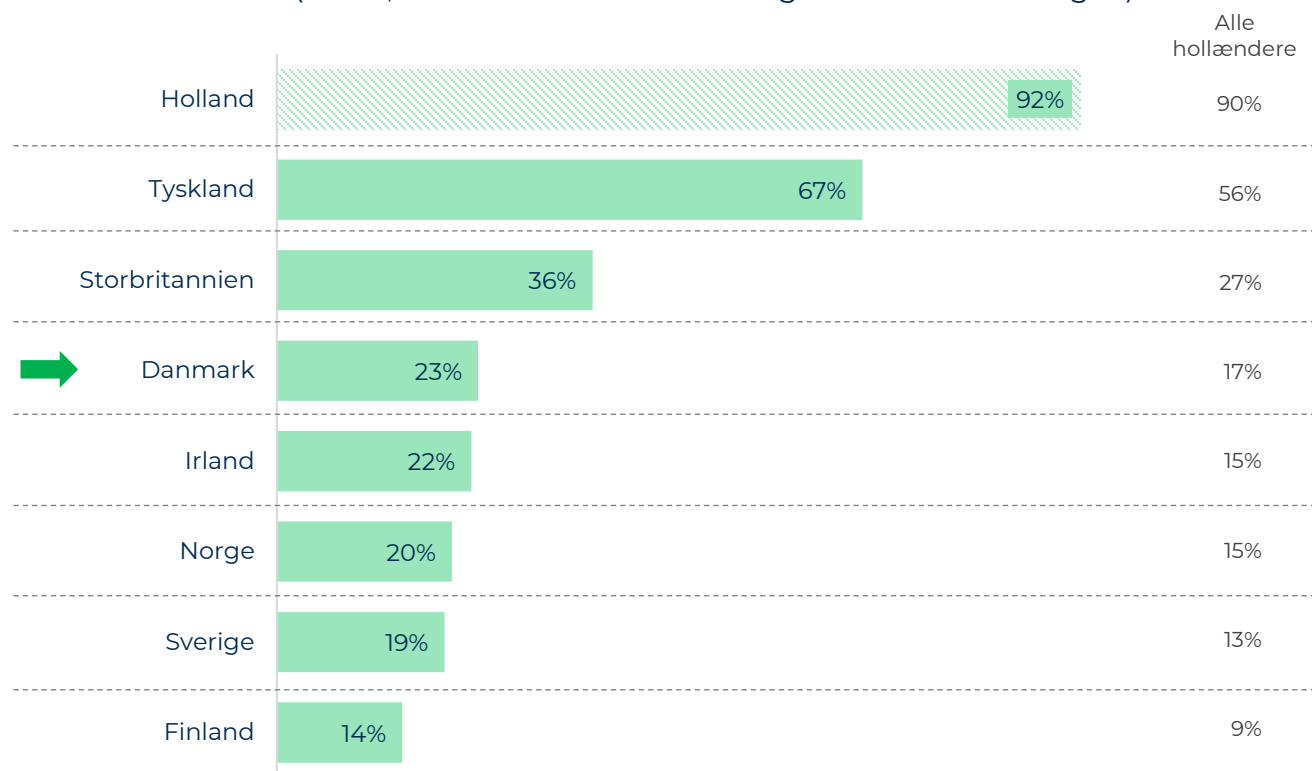
Knap hver femte (17 pct.) hollænder kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger lidt højere (23 pct.).

Danmark er bedre kendt som feriedestination end Irland, Norge, Sverige og Finland

Blandt både alle hollændere og de grønne idealister i Holland er kendskabet til Danmark højere end til både Irland, Norge, Sverige og Finland.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N=1.504. Grønne idealister: N=538. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

FLEST OPFATTER TYSKLAND, NORGE OG HJEMLANDET SOM ATTRAKTIVE REJSEMÅL

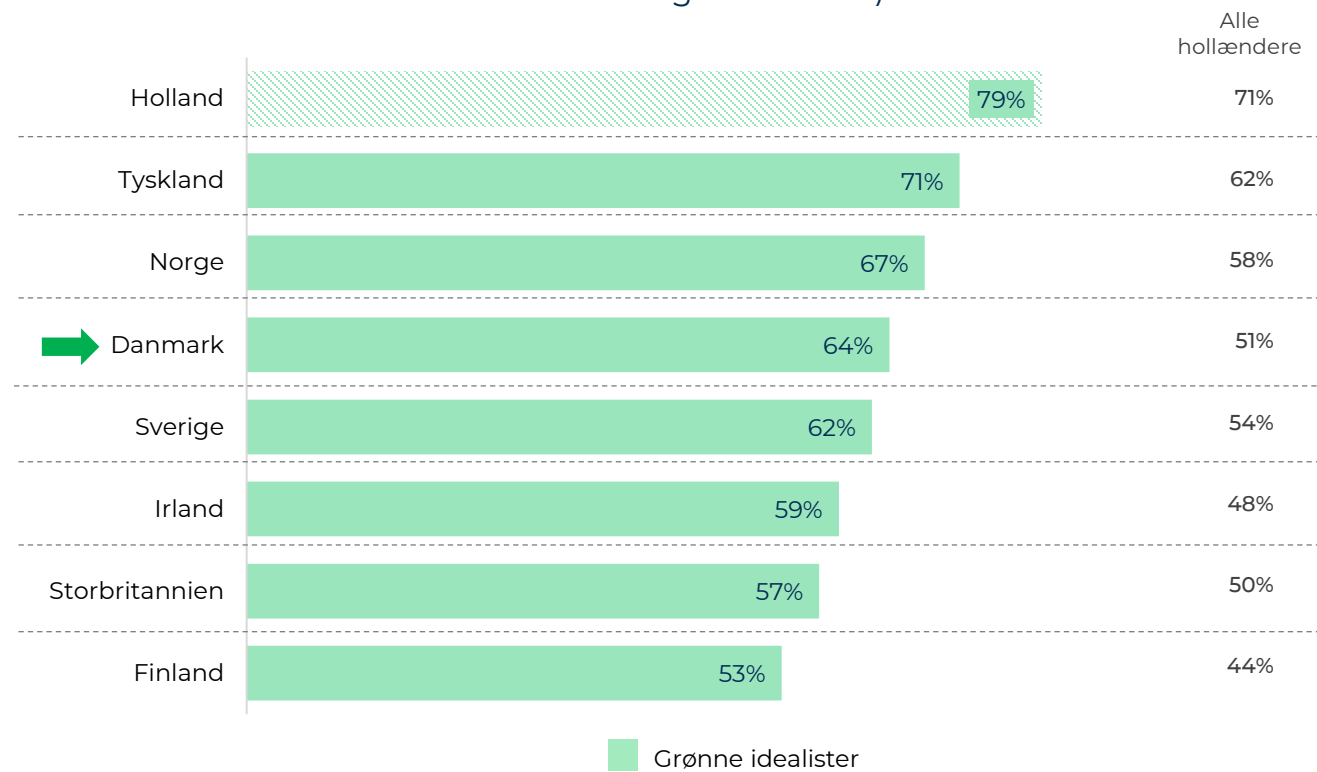
Omkring seks ud af 10 hollændere opfatter Tyskland og Norge som attraktive rejsemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 51 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige hollændere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 13 pct. point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N=1.504. Grønne idealister: N=538. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Norge og Sverige opfattes som miljøvenlige rejsemål af 57 pct. af hollænderne. Danmark ligger med 54 pct. på en 3. plads.

Godt hver anden (52 pct.) i den hollandske befolkning opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejsemål.

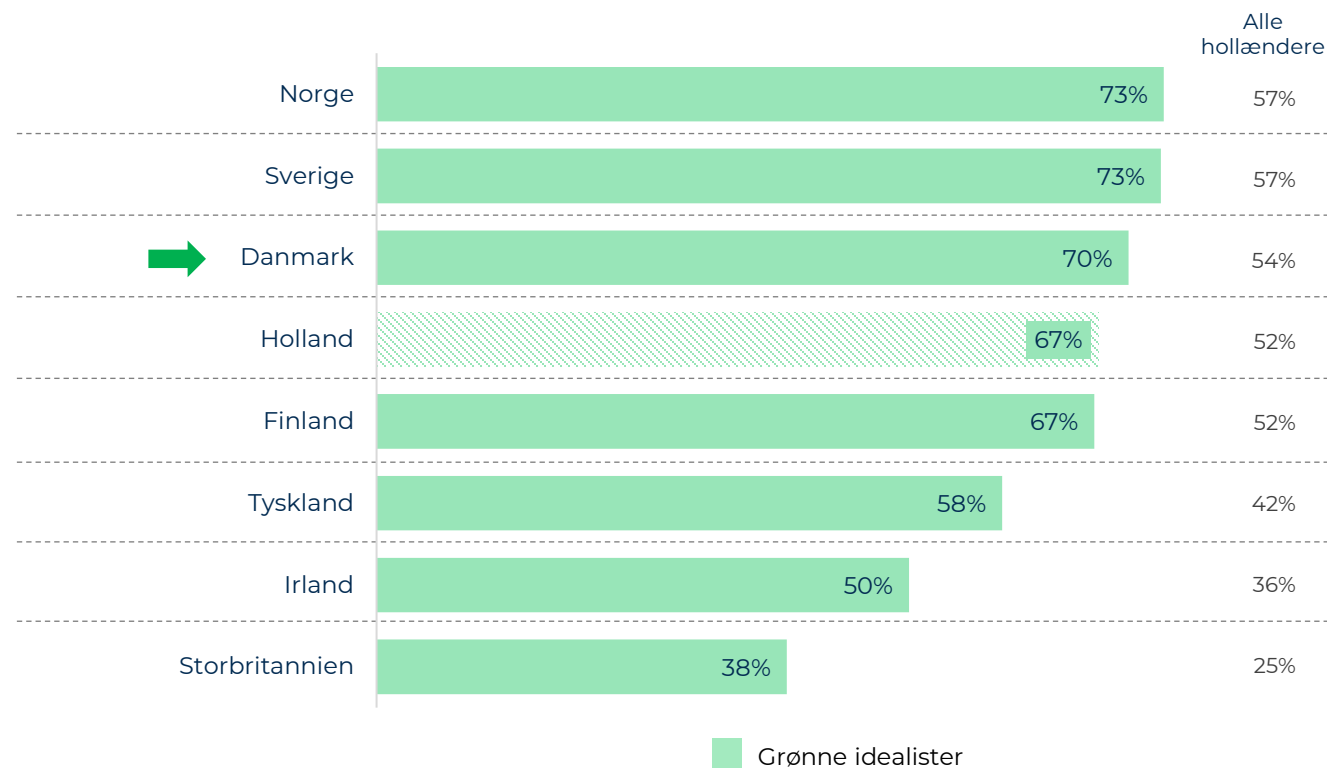
Færrest (hver fjerde hollænder) opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige hollændere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N=1.504. Grønne idealister: N=538. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

DE SKANDINAVISKE LANDE SCORER ENS SOM CORONA-ANSVARLIGE FERIEDESTINATIONER

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Omkring seks ud af 10 hollændere vurderer, at Tyskland, Holland, Norge, Sverige og Danmark som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen.

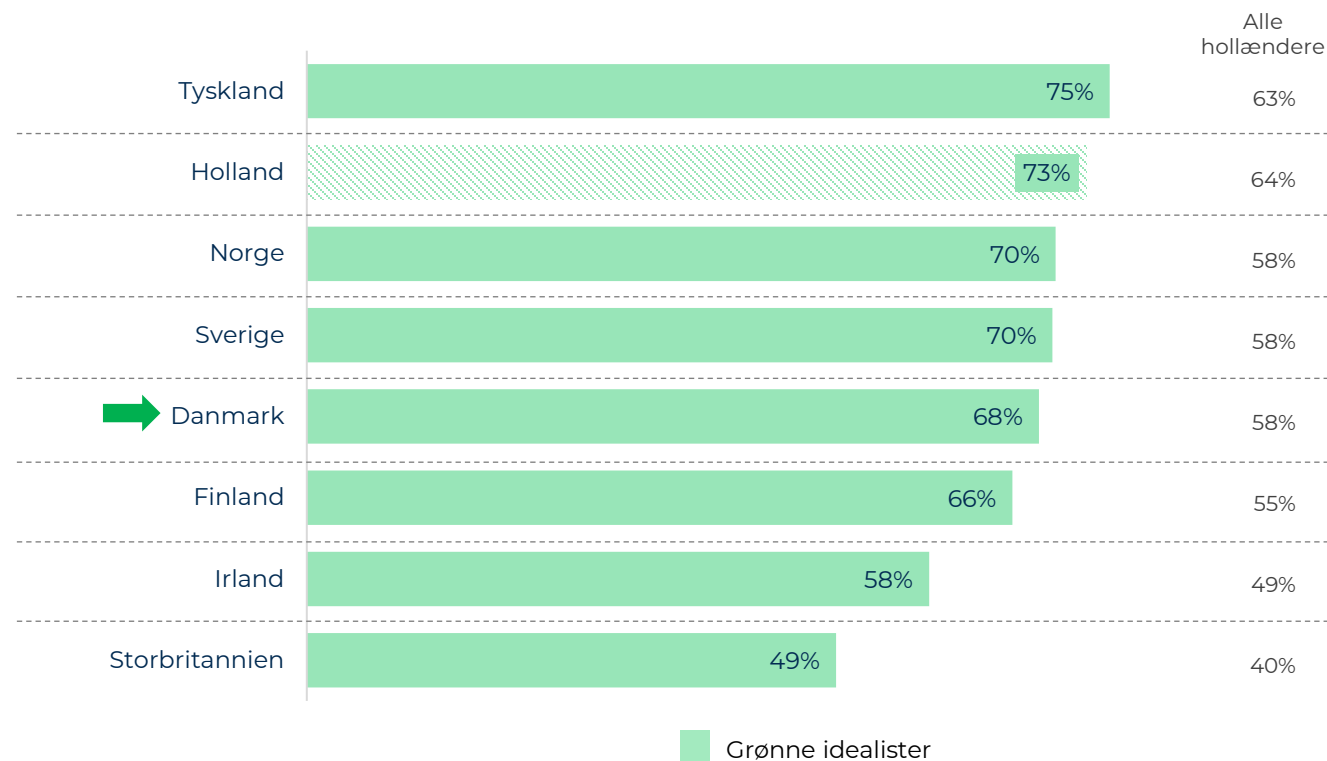
Færrest (fire ud af 10) opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona.

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flere blandt de grønne idealister opfatter Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige hollændere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N=1.504. Grønne idealister: N=538. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER OM AFSTAND, OVERHOLDE REGLER OG BÆRE MUNDBIND

Når hollænderne uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner mange afstandsregler, overholdelse af restriktioner og at bære mundbind.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2022. N= 1.504.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af coronasituationen (så du kan føle dig tryk)?

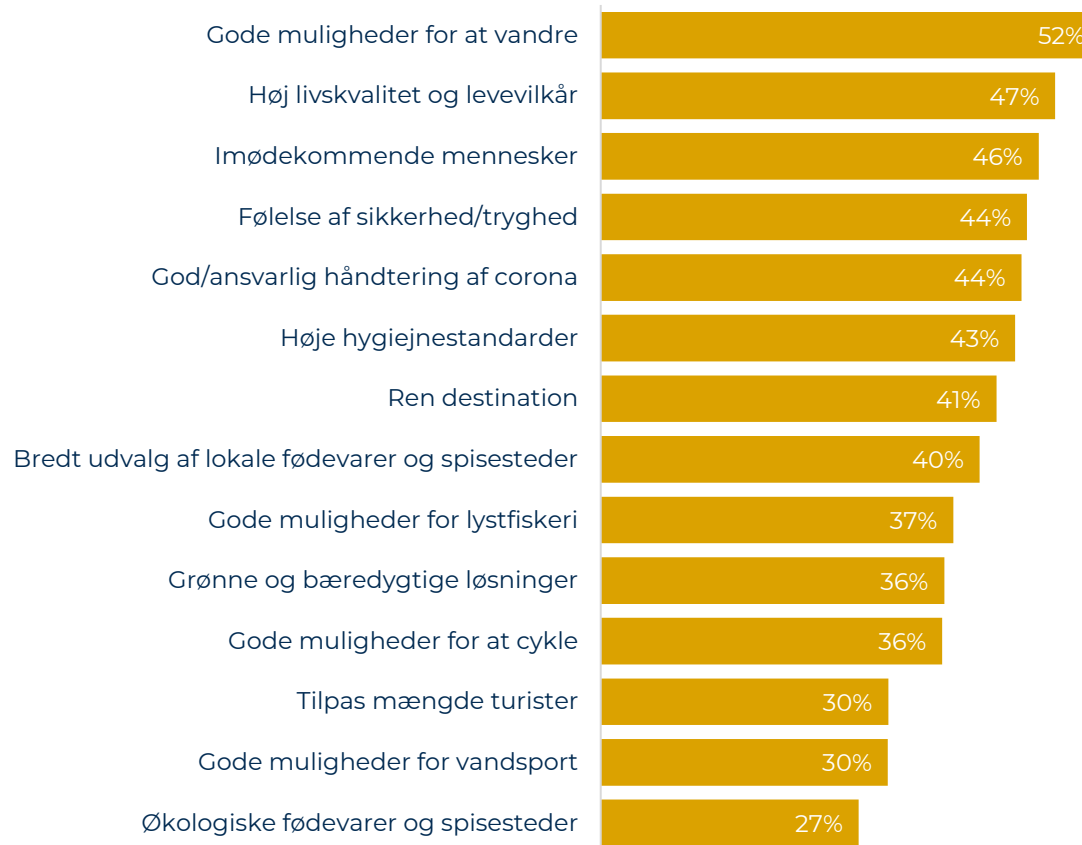
DANMARK BYDER PÅ GODE MULIGHEDER FOR AT VANDRE

Danmarks bæredygtighedsimage

Flere end hver anden hollænder oplever, at der i Danmark er gode muligheder for at vandre. Danmark er også kendt for 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'imødekommende mennesker'.

44 pct. forbinder Danmark med en følelse af tryghed/sikkerhed og en tilsvarende andel mener, at Danmark er kendetegnet ved en god/ansvarlig håndtering af coronasituationen.

Danmarks image i den hollandske befolkning



Alle hollændere

DANMARK OUTPERFORMER TYSKLAND PÅ FEM AF 14 PARAMETRE

Tysklands bæredygtighedsimage

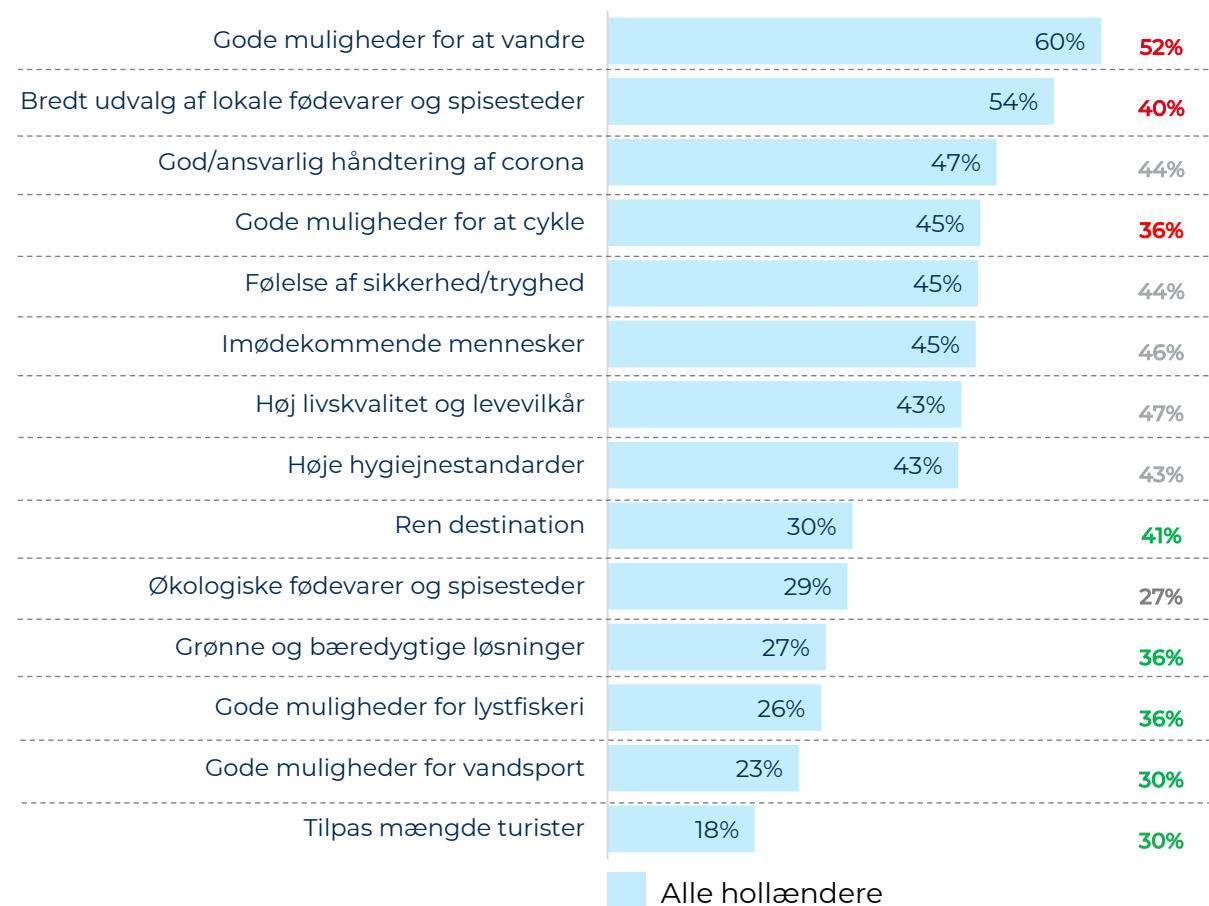
På fem af de 14 bæredygtighedsparametre giver hollænderne Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

Det gælder 'ren destination', 'grønne og bæredygtige løsninger', 'gode muligheder for lystfiskeri', 'gode muligheder for vandsport' og 'tilpas mængde turister'.

På tre af de 14 parametre scorer hollænderne Danmark under niveauet for Tyskland. Det er navnlig på parameteret 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', at hollænderne scorer Danmark lavere end Tyskland.

Tysklands image i den hollandske befolkning

Danmarks score blandt hollænderne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Holland: N=1.504,

S. 33 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

HOLLÆNDERNE SCORER DANMARK PÅ NIVEAU MED ELLER LAVERE END SVERIGE

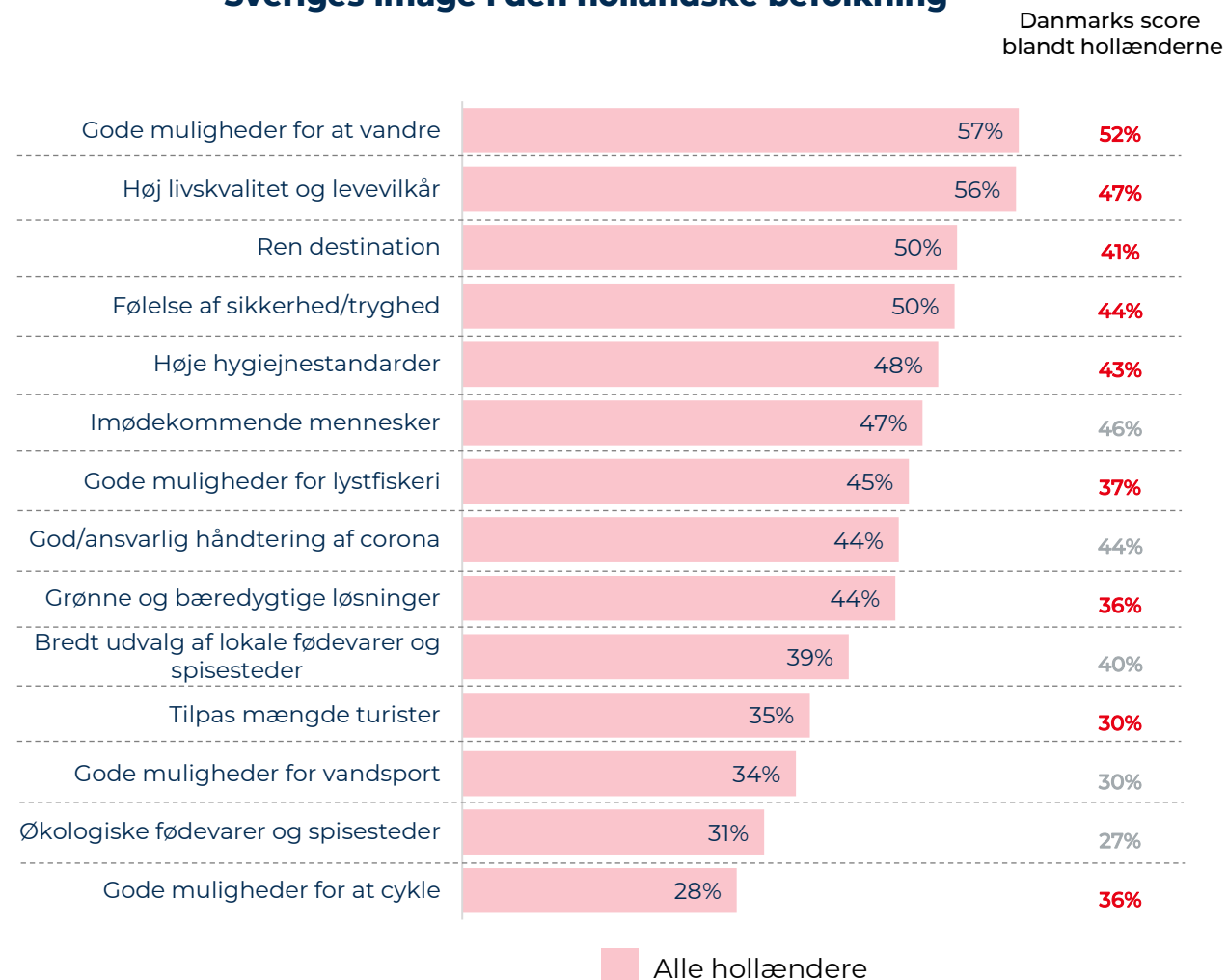
Sveriges bæredygtighedsimage

Det er især på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'ren destination', at hollænderne i højere grad forbinder Sverige med parametrene end Danmark.

Danmark scorer på niveau med eller under Sverige

På samtlige parametrene scorer Danmark på niveau med eller under niveauet for Sverige.

Sveriges image i den hollandske befolkning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Holland: N=1.504,

HOLLÆNDERNE SCORER DANMARK HØJERE END NORGE PÅ ET ENKELT PARAMETER

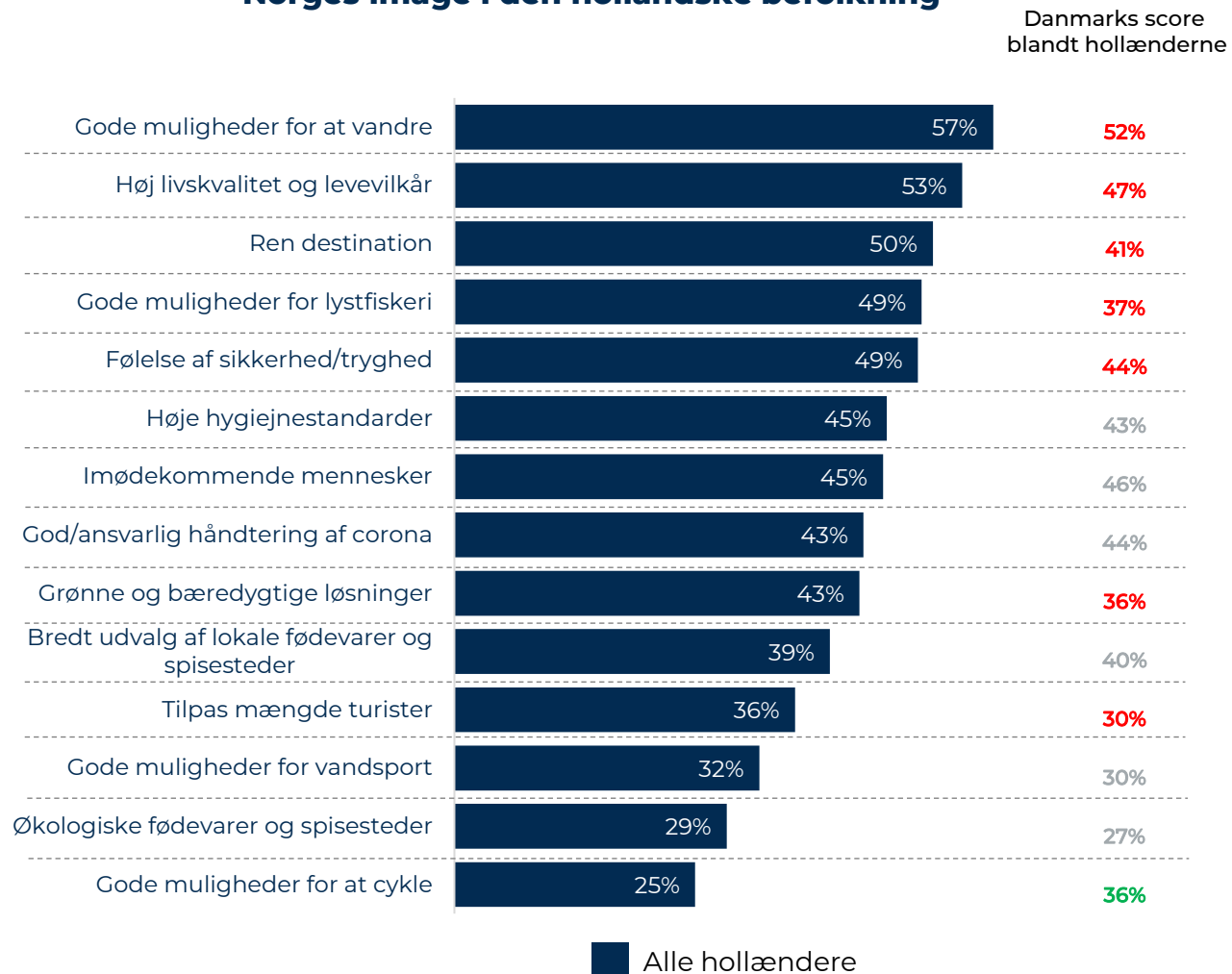
Norges bæredygtighedsimage

Det er især på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri', at hollænderne scorer Norge højere end Danmark, men også på seks andre parametre har Norge et bedre bæredygtighedsimage blandt hollændere end Danmark.

Danmark byder i højere grad end Norge på gode cyklemuligheder

På seks parametre scorer hollænderne Danmark på samme niveau som Norge, mens parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer højere for Danmark end for Norge.

Norges image i den hollandske befolkning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Holland: N=1.504,

s. 35 Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

HOLLÆNDERE SCORER DERES EGET LAND HØJERE END DANMARK

Hollands bæredygtighedsimage

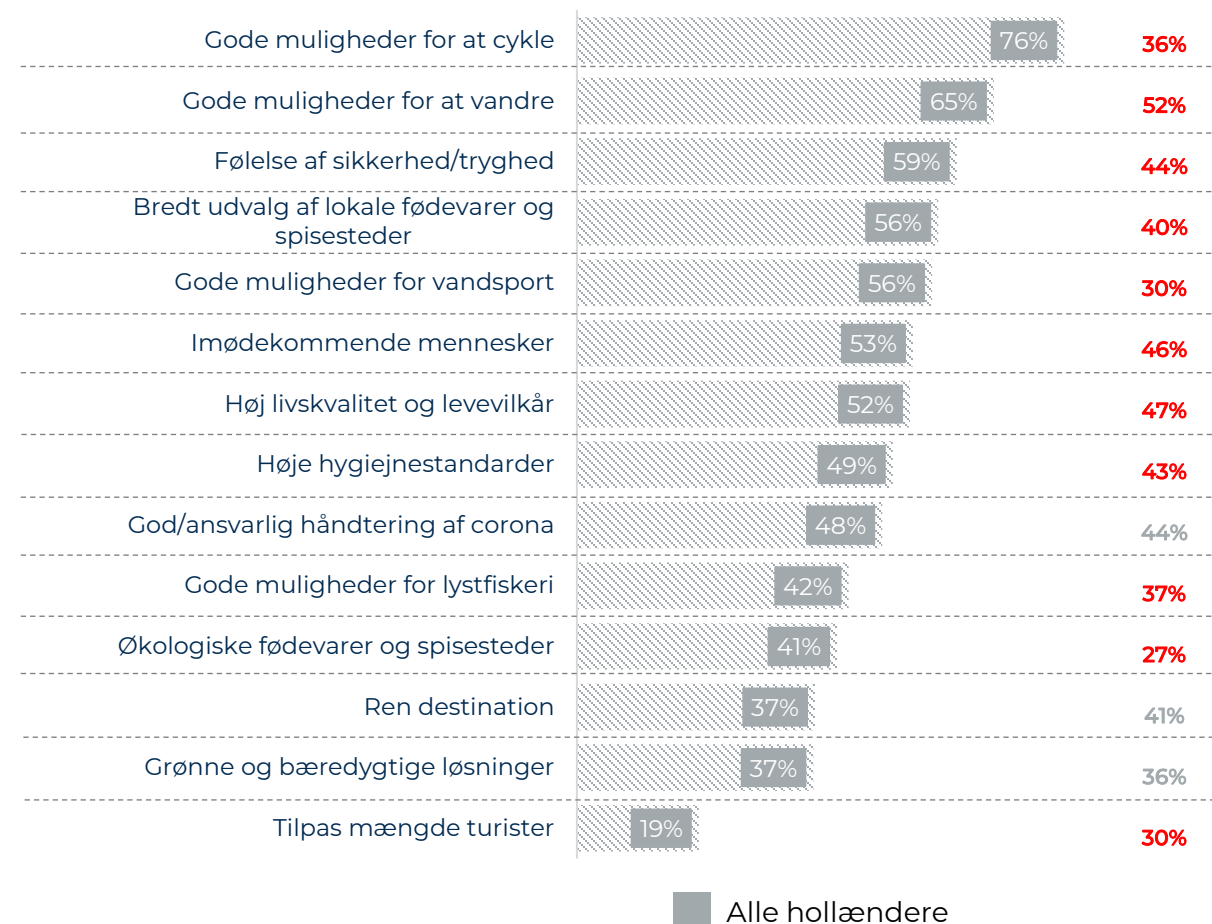
På 11 af 14 parametre scorer Danmark signifikant under niveauet for Holland, og på tre parametre er niveauerne for de to lande ens.

De tre parametre, hvor landene scorer ens, er 'god/ansvarlig håndtering af corona', 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger'.

Forskellen er særlig stor på parameteret 'gode muligheder for at cykle', som tre ud af fire hollændere forbinder med deres hjemland, mens kun godt hver tredje (36 pct.) forbinder parameteret med Danmark.

Hollands image i den hollandske befolkning

Danmarks score blandt hollænderne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Holland: N=1.504,

GENERELT OPLEVES DANMARK SOM MERE BÆREDYGTIGT END STORBRIANNIEN

Storbritanniens bæredygtighedsimage

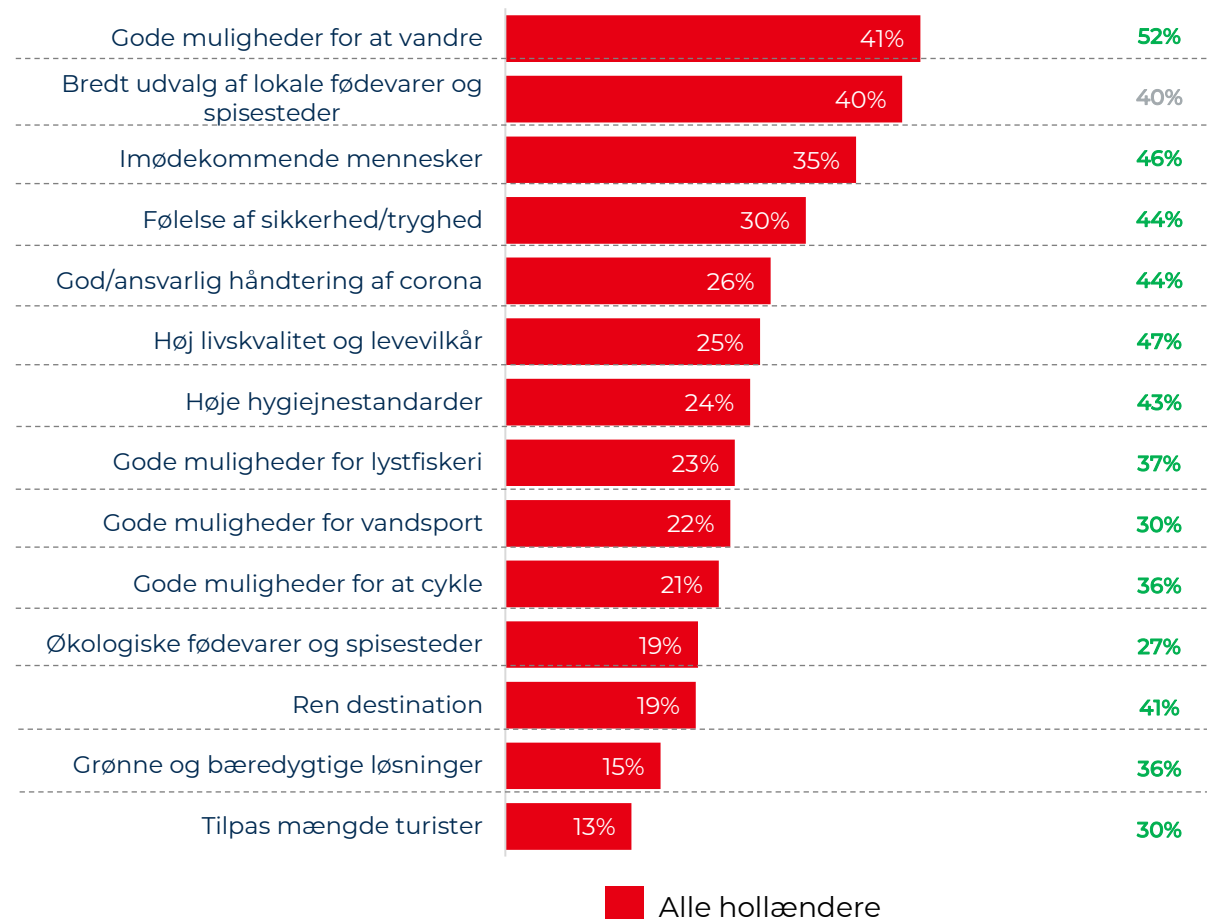
På 13 ud af 14 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

På det sidste parameter scorer de to lande på niveau. Det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

På parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger' er forskellen mellem de to landes scorer særlig høj (over 20 pct. point).

Storbritanniens image i den hollandske befolkning

Danmarks score
blandt hollænderne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Holland: N=1.504,

DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ 10 AF 14 PARAMETRE

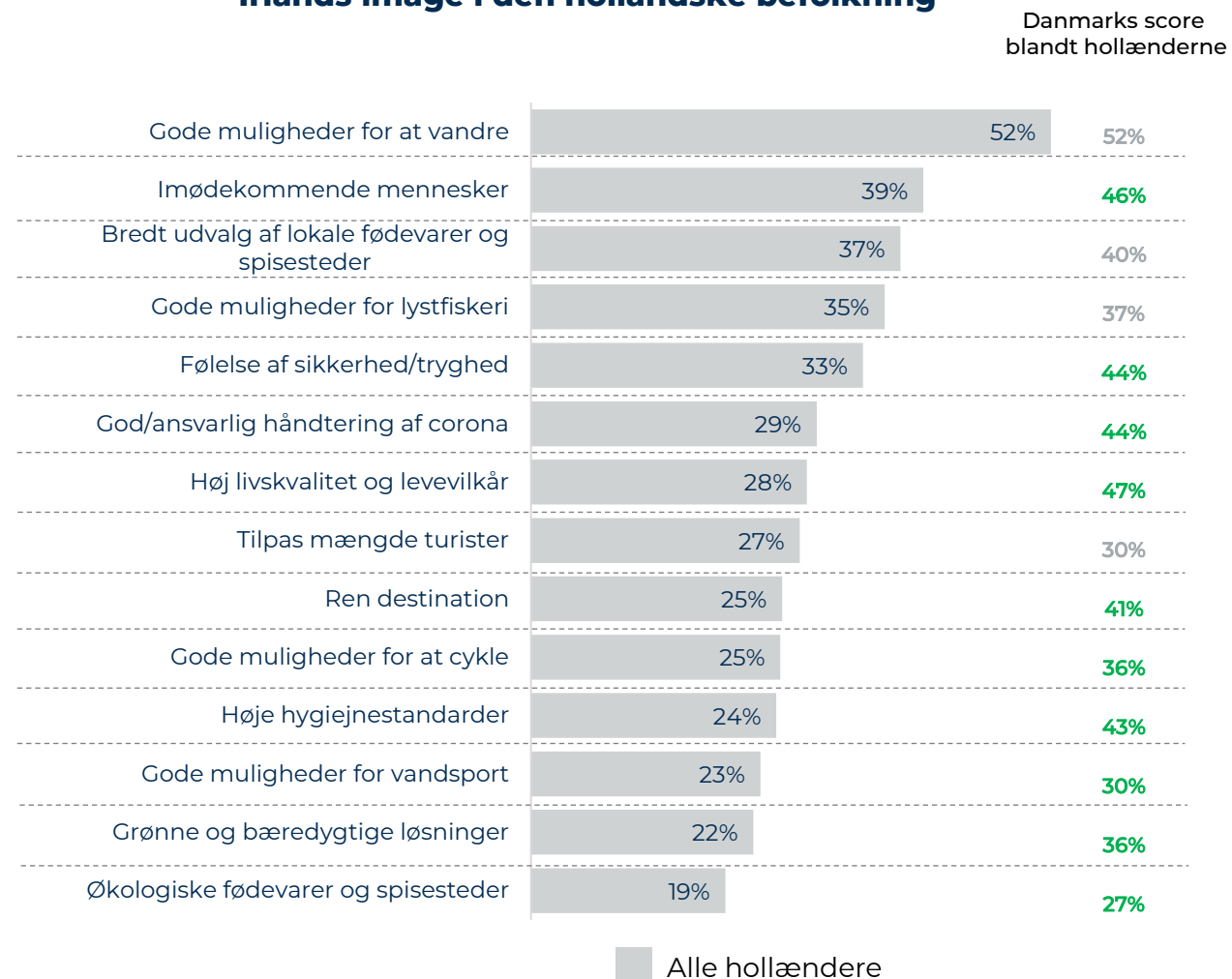
Irlands bæredygtighedsimage

Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'høje hygiejnestandarder', hvor forskellen er knap 20 pct. Point i Danmarks favør.

Irland og Danmark scorer på niveau på fire parametre

Når det gælder 'gode muligheder for at vandre', 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister' scorer Irland og Danmark på samme niveau i den hollandske befolkning.

Irlands image i den hollandske befolkning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Holland: N=1.504,

FINLAND OUTPERFORMER DANMARK PÅ ET AF 14 PARAMETRE

Finlands bæredygtighedsimage

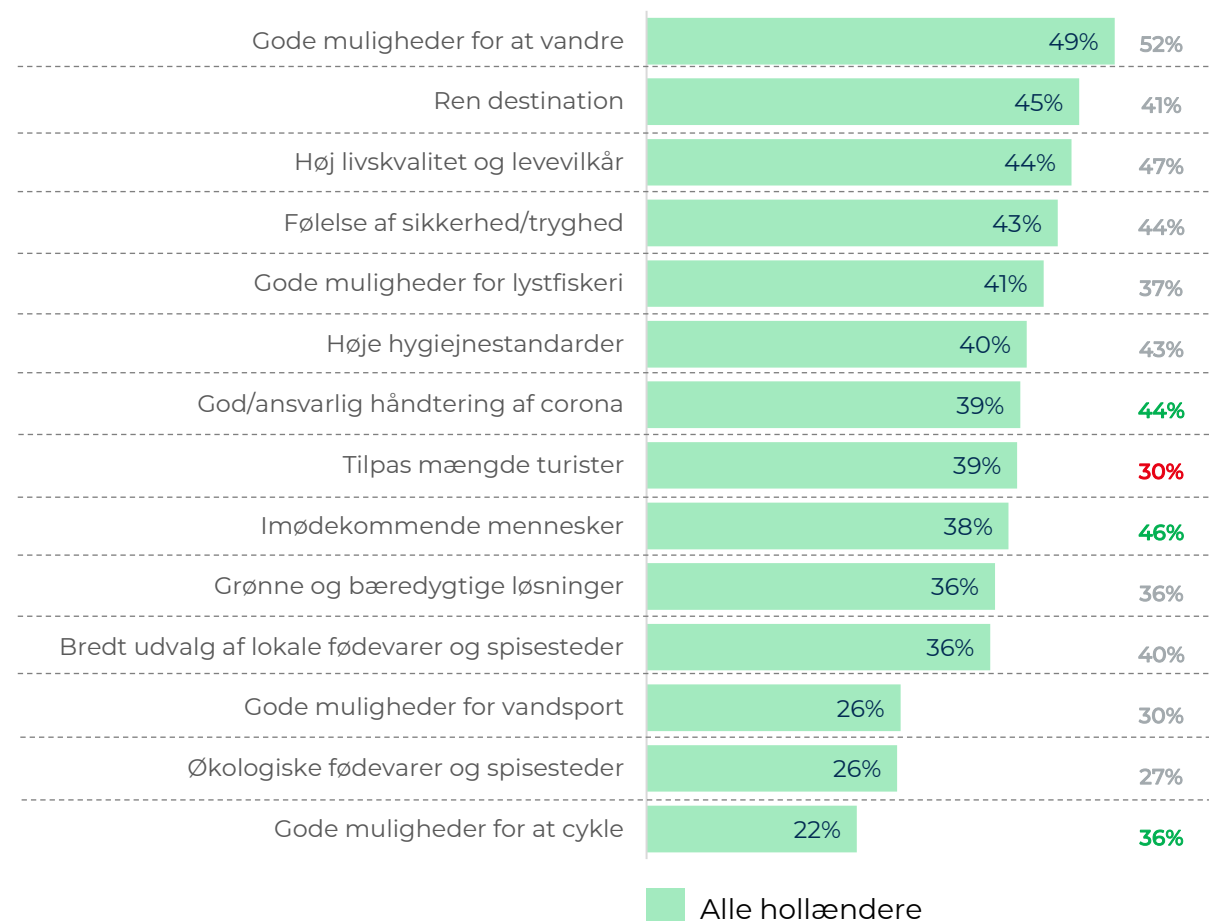
På et af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Det gælder på parameteret 'tilpas mængde turister'.

På tre af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Forskellen er særlig stor på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Finland image i den hollandske befolkning

Danmarks score blandt hollænderne



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.
Holland: N=1.504,

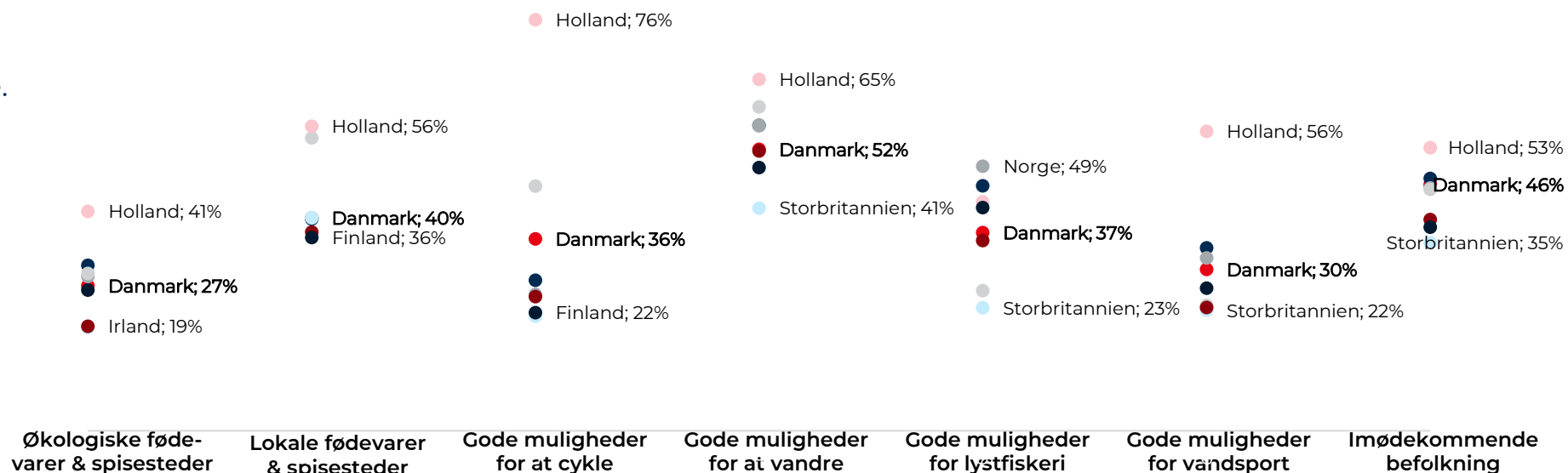
DANMARK PLACERER SIG MIDT I FELTET

Lande, som hollænderne forbinder med (1/2)

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland

Hollænderne forbinder især deres eget land med parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Hollænderne placerer generelt Danmark midt i feltet på samtlige parametre.



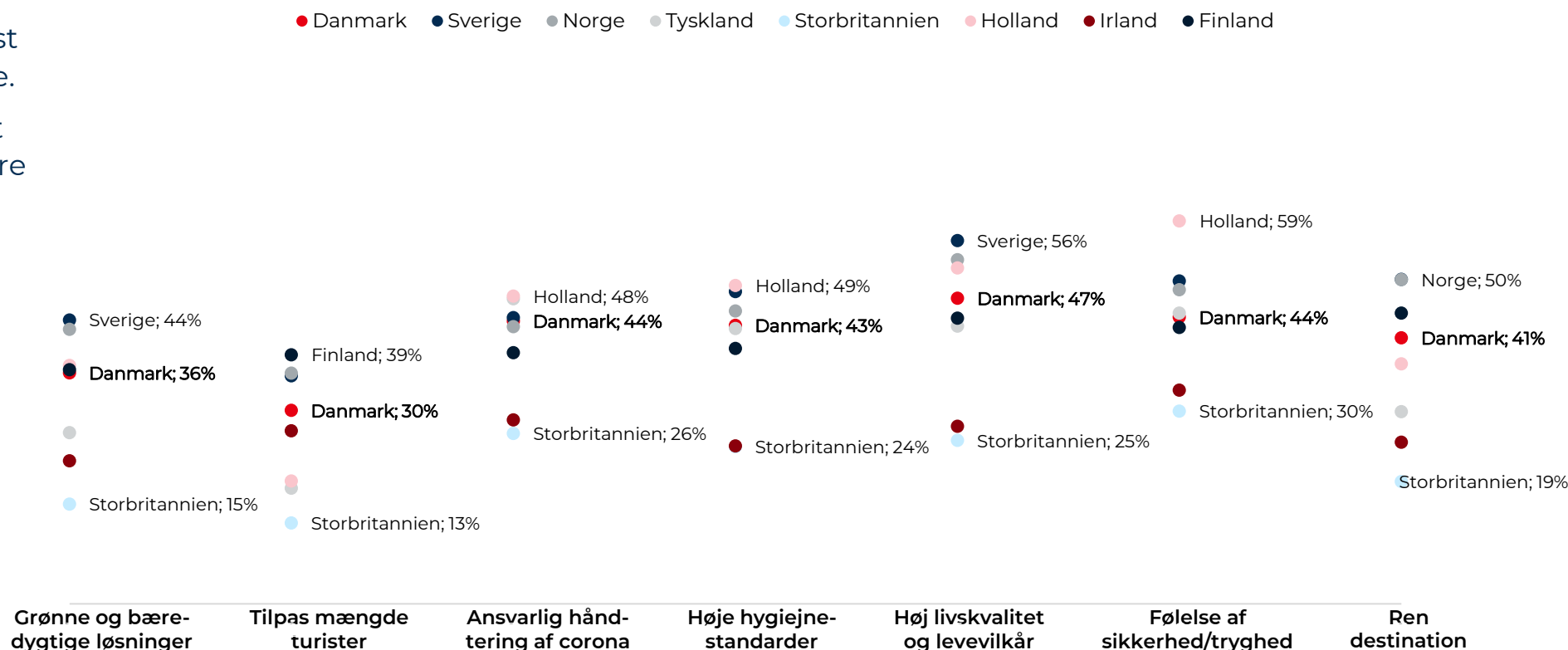
DANMARK LIGGER FINT I FELTET

Hollænderne forbinder i højeste grad deres eget land med tre af de syv bæredygtighedsparametre.

Storbritannien forbindes i lavest grad med de listede parametre.

Hollænderne placerer generelt Danmark i midten eller den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

Lande, som hollænderne forbinder med (2/2)



METODE OG STATISTISK USIKKERHED



 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 1.504 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

35,5 pct. af den hollandske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.504 hollændere. Den statistiske usikkerhed på de 35,5 pct. er +/- 2,4 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter